



NaturSais
TU BIENESTAR, TU ESENCIA

CURSO PROFESIONAL DE
MADEROTERAPIA

TÉCNICAS, PROTOCOLOS Y TRATAMIENTOS
CORPORALES CON HERRAMIENTAS DE MADERA

Bienestar que transforma

EVALUACIÓN DEL ALUMNADO

MÓDULO 1

**INTRODUCCIÓN
A LA MADEROTERAPIA**

TU CAMINO HACIA EL BIENESTAR COMIENZA AQUÍ ♥



NOMBRE DEL ALUMNO/A:



INSTRUCTOR/A:



FECHA:



CALIFICACIÓN:

/ 10



INSTRUCCIONES GENERALES

- Lee atentamente cada pregunta antes de responder.
- Utiliza bolígrafo y letra legible.
- La evaluación consta de 6 secciones.
- Puntuación total: 10 puntos.



DURACIÓN RECOMENDADA

60 minutos.
Incluye tiempo para revisión final.



1. PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE / 3 PUNTOS

Marca la opción correcta.

- ¿Cuál es el principal objetivo de la maderoterapia? (0,6 p.)
 - Relajar únicamente la musculatura
 - Estimular el bienestar integral a través de técnicas naturales
 - Aumentar la fuerza muscular
 - Sustituir tratamientos médicos
- ¿Qué beneficios generales aporta la maderoterapia al cliente? (0,6 p.)
 - Mejora del bienestar, circulación y reducción de la tensión
 - Solo reducción de grasa
 - Únicamente relajación mental
 - Aumento de masa muscular
- ¿Cuál de los siguientes valores representa la maderoterapia? (0,6 p.)
 - Rapidez y resultados inmediatos
 - Naturalidad, eficacia y transformación
 - Exclusividad y lujo
 - Tecnología avanzada
- ¿Qué tipo de herramientas se utilizan en la maderoterapia? (0,6 p.)
 - Aparatos eléctricos
 - Herramientas de madera diseñadas para el masaje
 - Productos químicos
 - Materiales de acero
- ¿Qué es fundamental para ofrecer una experiencia de calidad? (0,6 p.)
 - Realizar la técnica rápidamente
 - Escuchar activamente y personalizar el tratamiento
 - Aplicar más presión
 - Usar más herramientas

2. PREGUNTAS DE DESARROLLO CORTO / 2 PUNTOS

Responde de forma breve y clara.

- Menciona tres beneficios que aporta la maderoterapia al cliente. (1 p.)
 - _____
 - _____
 - _____
- ¿Cómo contribuye la comunicación efectiva a una buena experiencia en maderoterapia? (1 p.)

3. PREGUNTAS DE VERDADERO / FALSO / 2 PUNTOS

Indica si las siguientes afirmaciones son Verdaderas (V) o Falsas (F).

- | | V | F |
|--|--------------------------|--------------------------|
| 8. La experiencia del cliente comienza desde el momento en que agenda la cita. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 9. La comunicación empática mejora la percepción de valor del servicio. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 10. Un ambiente limpio, ordenado y cálido no influye en la experiencia. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 11. El lenguaje corporal del profesional comunica seguridad y confianza. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 12. La coherencia visual de la marca ayuda a generar profesionalismo. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 13. Un pequeño detalle puede transformar una sesión en una experiencia memorable. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 14. La fidelización solo depende de la calidad técnica aplicada. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 15. Agradecer y despedir al cliente con calidez cierra la experiencia de forma positiva. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

4. PREGUNTA PRÁCTICA / REFLEXIVA / 3 PUNTOS

- Describe cómo realizarías una sesión de maderoterapia completa enfocada en la experiencia premium, considerando: ambiente, comunicación, atención al detalle, adaptación al cliente y cierre de la sesión. (3 p.)
- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

5. CASO PRÁCTICO — EXPERIENCIA CLIENTE / 2 PUNTOS

Lee el siguiente caso y responde.



Una cliente llega por primera vez a tu consulta. Se muestra nerviosa y comenta que ha tenido malas experiencias en otros lugares. Describe cómo la recibirías y qué harías durante la sesión para generar confianza y una experiencia premium.

(2 p.)

6. DESEMPEÑO PRÁCTICO E INTEGRAL / 1 PUNTO

El instructor evaluará tu desempeño en una demostración práctica.

CRITERIOS A EVALUAR	PUNTOS
Postura corporal y ergonomía	/ 0,3
Técnica: fluidez, presión y adaptabilidad	/ 0,4
Comunicación profesional y trato al cliente	/ 0,3
Higiene, presentación y ambiente de trabajo	/ 0,2
Organización y cierre de la sesión	/ 0,3
TOTAL DE LA SECCIÓN	/ 1

RESUMEN DE Puntuación

- 1. Opción múltiple / 3
- 2. Desarrollo corto / 2
- 3. Verdadero / Falso / 2
- 4. Práctica / Reflexiva / 3
- 5. Caso práctico / 2
- 6. Desempeño práctico e integral / 1
- TOTAL GENERAL** / 10

RETROALIMENTACIÓN DEL INSTRUCTOR/A

Fortalezas destacadas:

Aspectos a mejorar:

FIRMA DEL INSTRUCTOR/A:



BIENESTAR



CONOCIMIENTO



TRANSFORMACIÓN

*Transforma tu esencia,
transforma vidas.*

