

## EVALUACIÓN DEL ALUMNADO

Esta evaluación tiene como objetivo comprobar los conocimientos adquiridos en el Módulo 5. Lee atentamente cada pregunta y responde.



Nombre y apellidos: Ana López García

Fecha: 18 / 05 / 2024

Calificación: 9,5 / 10 (Excelente)

### 1. TEST DE CONOCIMIENTOS

- ¿Qué es la identidad visual de una marca?
  - a) El nombre legal de la empresa.
  - b) El conjunto de elementos gráficos que representan la marca. ✓
  - c) El precio del producto.
- ¿Qué transmiten los colores en el branding?
  - a) Solo la moda actual.
  - b) Emociones y valores que influyen en la decisión de compra. ✓
  - c) Información técnica del producto.
- ¿Cuál de estos materiales es más sostenible?
  - a) Plástico virgen (PET).
  - b) Cristal reciclable. ✓
  - c) Aluminio sin reciclaje.
- ¿Qué información es obligatoria en una etiqueta?
  - a) Solo el nombre del producto.
  - b) Ingredientes, modo de uso, advertencias, lote y fecha de caducidad, entre otras. ✓
  - c) Solo el logo y los colores de la marca.
- ¿Qué es una experiencia visual en el packaging premium?
  - a) Usar muchos colores y elementos.
  - b) Crear una impresión positiva a través del diseño, materiales y presentación. ✓
  - c) Hacer el envase más grande.
- ¿Cuál es la clave de una buena fotografía de producto?
  - a) Usar muchos filtros y efectos.
  - b) Buena iluminación, composición y coherencia con la marca. ✓
  - c) Tomar la foto con el móvil sin preparación.
- ¿Qué transmite una presentación visual con estética wellness?
  - a) Lujo exagerado.
  - b) Calma, equilibrio, naturalidad y bienestar. ✓
  - c) Precios bajos.
- ¿Qué elemento ayuda a diferenciar tu marca de la competencia?
  - a) Copiar las tendencias del momento.
  - b) Tener una identidad propia y coherente en todos los puntos de contacto. ✓
  - c) Usar los mismos envases que los demás.
- ¿Cuál es un buen escenario para fotografía de cosmética natural?
  - a) Fondo recargado y colores neón.
  - b) Fondos limpios, elementos naturales y luz suave. ✓
  - c) Cualquier fondo sin importar la luz.
- ¿Qué objetivo tiene el packaging además de proteger el producto?
  - a) Hacer el envase más pesado.
  - b) Comunicar la esencia de la marca y generar conexión con el cliente. ✓
  - c) Solo cumplir con la normativa.

### 2. RELACIONA

Relaciona cada concepto con su definición.

- |                           |  |   |
|---------------------------|--|---|
| 1. Identidad visual       | a) Conjunto de elementos que representan visualmente la marca. | 1 |
| 2. Psicología del color   | b) Diseño y presentación que crean una experiencia de valor.   | 3 |
| 3. Packaging premium      | c) Uso de colores y su impacto emocional en el consumidor.     | 2 |
| 4. Etiquetado             | d) Información obligatoria que debe llevar el envase.          | 4 |
| 5. Fotografía de producto | e) Imágenes que muestran el producto para atraer y comunicar.  | 5 |

Respuestas: 1. a 2. c 3. b 4. d 5. e

### 3. VERDADERO O FALSO

Indica si las siguientes afirmaciones son verdaderas (V) o falsas (F).

- Los envases de cristal siempre son más sostenibles que los de PET.  V
- La coherencia visual en todos los canales fortalece la marca.  V
- En redes sociales es mejor usar siempre el mismo tipo de foto.  F
- Un buen etiquetado solo es importante por normativa.  F
- La experiencia de unboxing influye en la percepción del cliente.  V

### 4. CASO PRÁCTICO

Lee el caso y responde.

Tienes una marca de cosmética natural que quiere lanzar una nueva línea de aceites corporales premium.

- ¿Qué materiales y formato de envase elegirías y por qué?  
Cristal ámbar, porque protege el producto de la luz, es reciclable y transmite calidad premium.
- ¿Qué colores y elementos visuales usarías para transmitir tu propuesta de valor?  
Tonos tierra y verdes suaves, con hojas, texturas naturales y tipografía minimalista.
- ¿Qué tipo de fotografía y escenario usarías para promocionarlos en Instagram?  
Luz natural suave, fondo neutro (beige/arena), elementos naturales (plantas, madera, piedras).

### 5. EJERCICIO PRÁCTICO

Crema el concepto visual para un producto de tu marca (puedes dibujar o describir).

<b>Producto:</b> (¿Qué es y para qué sirve?) <b>Aceite corporal nutritivo</b> Hidrata, nutre y mejora la elasticidad de la piel. 	<b>Nombre de la línea:</b> <b>NaturSais</b> <b>Body Ritual</b> 	<b>Colores principales:</b>  Verde salvia   Crema   Arena	<b>Material del envase y formato:</b> <b>Cristal ámbar</b> <b>100 ml con cuentagotas</b> 	<b>Mensaje clave a comunicar:</b> <b>Nutrición natural</b> para tu bienestar cada día. 	<b>Descripción del escenario y estilo de foto:</b> <b>Escenario minimalista</b> con lino beige, hojas de olivo y luz natural lateral. 
---	--	---	--	--	---



#### AUTOEVALUACIÓN

¿Qué he aprendido en este módulo?  
Marca del 1 al 5 tu nivel de aprendizaje.

- 1 2 3 4 5

Escribe una cosa que aplicarás a tu marca a partir de hoy:

Voy a cuidar mucho más la presentación visual y la coherencia de mi marca en todos los canales, especialmente en redes sociales y en el unboxing.



#### RECUERDA

Un packaging bien pensado no solo protege tu producto, sino que comunica quién eres y por qué tu marca importa.