

EVALUACIÓN DEL ALUMNADO



OBJETIVO

Comprobar que entiendes la normativa aplicable a la cosmética con CBD y sabes comunicar y etiquetar de forma legal, segura y responsable.

⌚ Duración aproximada: 45 min

✓ Puntuación total: 100 puntos



1 TEST DE OPCIÓN MÚLTIPLE (30 puntos)

Marca la opción correcta.

- ¿Cuál es el límite legal de THC en cosméticos en la UE?
 - a) 1%
 - b) 0,3%
 - c) 0,03%
 - d) 0%
- ¿Qué documento es obligatorio antes de comercializar un cosmético?
 - a) Informe de ventas
 - b) Expediente de Información del Producto (PIF)
 - c) Certificado de origen
 - d) Registro sanitario del propietario
- ¿Qué NO está permitido en la comunicación de un cosmético?
 - a) Hablar de hidratación y luminosidad
 - b) Indicar que es para piel sensible
 - c) Afirmar que cura o previene enfermedades
 - d) Explicar los ingredientes y su origen
- Si en tu fórmula el CBD es 0,5% en el material vegetal, ¿puedes comercializar el producto?
 - a) Sí, porque es natural
 - b) Sí, porque es un cosmético
 - c) No, supera el límite legal del 0,3% de THC
 - d) Solo si lleva advertencias
- ¿Qué información es obligatoria en la etiqueta?
 - a) Precio de venta
 - b) Fecha de publicación en redes
 - c) Lista de ingredientes (INCI)
 - d) Testimonios de clientes
- ¿Dónde se deben incluir las advertencias obligatorias?
 - a) En el post de Instagram
 - b) Solo en la ficha técnica
 - c) En la etiqueta del envase
 - d) En la página web de la marca

3 RELACIONA COLUMNAS (10 puntos)

Relaciona cada concepto de la columna izquierda con su descripción en la derecha.

- | | | | |
|---------------------|---|---|---------------------------------------------------------|
| 1 THC legal | o | A | Límite máximo permitido de THC: 0,3%. |
| 2 PIF | o | B | Comunicación que atribuye efectos terapéuticos. |
| 3 Claim prohibido | o | C | Información obligatoria que debe figurar en el envase. |
| 4 Cosmético natural | o | D | Producto cuyo origen y composición son naturales. |
| 5 Etiquetado | o | E | Expediente con la información y seguridad del producto. |

5 CASO PRÁCTICO (20 puntos)

Lee la situación y responde a las preguntas.

María tiene una marca de cosmética natural con CBD y quiere lanzar en Instagram una campaña para su nueva crema facial. Ha preparado el siguiente texto:

“Nuestra crema con CBD cura el acné y la rosácea desde la primera aplicación. 100% eficaz y sin efectos secundarios. Resultados garantizados.”

Responde:

- ¿Qué problemas legales tiene este texto? (Escribe al menos 2)
- Reescribe el texto de forma correcta y legal.
- ¿Qué información debería incluir en la etiqueta del producto?
- ¿Qué buenas prácticas debe seguir María en sus redes sociales?

6 AUTOEVALUACIÓN (10 puntos)

Valora tu aprendizaje marcando del 1 al 5.

1 = Necesito mejorar 5 = Lo domino

Comprendo la normativa aplicable a la cosmética con CBD.	1	2	3	4	5
Sé qué puedo y qué no puedo comunicar.	1	2	3	4	5
Identifico la información obligatoria en una etiqueta.	1	2	3	4	5
Sé cómo comunicar en redes de forma responsable.	1	2	3	4	5
Me siento preparado/a para actuar como profesional.	1	2	3	4	5

2 VERDADERO O FALSO (20 puntos)

Indica si las siguientes afirmaciones son verdaderas (V) o falsas (F).

- Podemos usar claims como "elimina el dolor" si el producto es natural. V F
- Es obligatorio informar del porcentaje de CBD en la etiqueta si procede. V F
- Las imágenes del antes y después están permitidas si no prometen resultados. V F
- El CBD está prohibido en cosméticos en España. V F
- La persona responsable del producto debe estar identificada en la etiqueta. V F
- Podemos afirmar que nuestro cosmético "es seguro para todos sin excepción". V F
- El PIF debe mantenerse actualizado durante todo el tiempo que el producto esté en el mercado. V F
- Los cosméticos pueden tener propiedades terapéuticas si se demuestra científicamente. V F
- Es obligatorio incluir la lista INCI en la etiqueta. V F
- La transparencia y la veracidad en la comunicación fortalecen la confianza del cliente. V F



¿SABÍAS QUE?

Un etiquetado correcto y una comunicación responsable no solo cumplen la ley, también construyen relaciones de confianza y fidelidad con tus clientes.

4 COMPLETA LOS ESPACIOS (10 puntos)

Completa las frases con la palabra correcta.

transparente advertencias INCI PIF 0,3% responsable veraz uso externo

- El límite legal de THC en cosméticos es de _____.
- La lista de ingredientes se indica con la nomenclatura _____.
- Las _____ obligatorias informan sobre posibles riesgos y el uso correcto.
- El Expediente de Información del Producto se abrevia _____.
- La comunicación de tu marca debe ser siempre _____ y honesta.
- Indica siempre que el producto es de _____.
- Ser profesional implica actuar con _____ y cumplir la normativa.
- Usa un lenguaje claro y _____ para generar confianza.

TU RESULTADO

Puntuación total: _____ / 100

- ✓ 90 - 100 ¡Excelente! Dominas la legalidad y la responsabilidad profesional.
- 👍 70 - 89 ¡Muy bien! Tienes una base sólida, sigue practicando.
- 👎 50 - 69 Bien, repasa los contenidos y vuelve a intentarlo.
- ✗ Menos de 50 Necesitas repasar; consulta los apuntes del módulo.

