

LECCIÓN 1

IDENTIDAD VISUAL

- Crear marca.
- Estilo premium.

Tu identidad visual es la primera impresión que tendrá tu cliente.

Una marca coherente, profesional y auténtica transmite confianza, calidad y valores.



CREAR MARCA



DEFINE TU ESENCIA

Identifica tu misión, visión y valores.
¿Qué te diferencia? ¿Qué quieres transmitir?



CONOCE A TU CLIENTE

Define tu público objetivo.
Habla su mismo lenguaje y entiende sus necesidades.



NOMBRA TU MARCA

Elige un nombre único, fácil de recordar y coherente con tu identidad y valores.



CREA TU HISTORIA

Tu historia conecta emocionalmente.
Comparte tu propósito y lo que hay detrás de tu marca.



DEFINE TU PROPUESTA DE VALOR

¿Qué beneficios aportan tus productos?
¿Por qué confiar en ti?



ESTILO PREMIUM



MINIMALISMO INTENCIONAL

Menos es más. Diseños limpios, claros y sin elementos innecesarios.



COLORES QUE TRANSMITEN

Usa una paleta coherente con tu marca: naturales, neutros o tonos elegantes.



TIPOGRAFÍAS ELEGANTES

Elige fuentes legibles y sofisticadas que refuercen tu estilo.



MATERIALES Y TEXTURAS

Apuesta por acabados de calidad: papel reciclado, mate, relieve, vidrio ámbar...



COHERENCIA TOTAL

Aplica tu identidad visual en todos los puntos de contacto: etiquetas, web, redes, packaging...



UNA MARCA, UNA EXPERIENCIA

Tu identidad visual no es solo estética, es la forma en que tu marca comunica quién eres, en qué crees y cómo transformas la vida de tus clientes.



IDENTIDAD
Visual coherente



CONFIANZA
Transmite seguridad



VALOR
Percibido alto



CONEXIÓN
Emocional



RECUERDA

Una marca fuerte no se improvisa.
Se construye con intención, coherencia y amor por lo que haces.



LECCIÓN 2

LOGOS Y COLORES

- Psicología visual.
- Branding natural.

Los colores y el logotipo de tu marca comunican emociones, valores y personalidad. Una combinación estratégica genera conexión, confianza y reconocimiento.



PSICOLOGÍA VISUAL

Los colores y las formas influyen en cómo las personas perciben tu marca y toman decisiones.



VERDE

Naturaleza, salud, equilibrio, crecimiento, frescura.



BEIGE / TIERRA

Calidez, simplicidad, naturalidad, confianza, conexión con lo esencial.



ROSA EMPolvADO

Suavidad, cuidado, bienestar, feminidad, delicadeza.



LAVANDA

Relajación, armonía, espiritualidad, equilibrio emocional.



MARRÓN

Estabilidad, seguridad, honestidad, artesanal, confiabilidad.



CREMA / BLANCO

Pureza, limpieza, claridad, minimalismo, transparencia.



RECUERDA

Usa una paleta coherente y limitada (2 a 4 colores principales) para una identidad sólida y profesional.



BRANDING NATURAL

El branding natural transmite tu conexión con lo orgánico, lo sostenible y lo auténtico.

CARACTERÍSTICAS CLAVE



Inspirado en la naturaleza



Ingredientes seguros y reales



Sostenibilidad y responsabilidad



Bienestar y equilibrio

EJEMPLOS DE LOGOS NATURALES



TIPS PARA TU LOGO

- ✓ Simple y memorable
- ✓ Escalable (funciona en etiquetas y redes)
- ✓ Atemporal (evita modas pasajeras)
- ✓ Versátil (se adapta a distintos formatos)

COMBINACIONES DE COLORES NATURALES



BOSQUE FRESCO

Natural • Fresco • Equilibrado



JARDÍN SUAVE

Relajante • Femenino • Delicado



TIERRA CÁLIDA

Cálido • Artesanal • Confiable



HERBAL CLEAN

Natural • Limpio • Moderno

EN RESUMEN



LOS COLORES HABLAN

Elige colores que reflejen tus valores y conecten con tu cliente ideal.



EL LOGO IDENTIFICA

Tu logo debe representar tu esencia de forma clara, simple y auténtica.



LA NATURALEZA CONECTA

Un branding natural genera confianza y comunica bienestar desde el primer vistazo.



COHERENCIA SIEMPRE

Mantén unidad visual en todos tus puntos de contacto para construir una marca fuerte.



LECCIÓN 3

ENVASES

- Cristal.
- PET.
- Formatos premium.

El envase protege tu producto, comunica tu marca y mejora la experiencia del cliente.

Elegir el material y el formato adecuados transmite calidad, seguridad y coherencia con tus valores.



CRISTAL

Elegancia, pureza y sostenibilidad.



PROTECCIÓN TOTAL
No reacciona con el producto y conserva sus propiedades.



PERCEPCIÓN PREMIUM
Transmite calidad, lujo y confianza.



REUTILIZABLE Y RECICLABLE
100% reciclable infinitas veces sin perder calidad.



IDEAL PARA
Cremas, bálsamos, aceites, sérums y exfoliantes.



Aporta un aspecto sofisticado y natural a tu marca.



PET

Ligero, seguro y versátil.



RESISTENTE Y LIGERO
Ideal para el uso diario y para viajar.



SEGURO
No se rompe y es fácil de transportar.



RECICLABLE
Material reciclable y de bajo impacto.



IDEAL PARA
Tónicos, brumas, geles, champús y lociones.



Funcionalidad y comodidad sin renunciar a la calidad.



FORMATOS PREMIUM

Detalles que marcan la diferencia.



ACABADOS DE CALIDAD
Tapas de bambú, metálicas o con acabado mate.



DOSIFICACIÓN EFICIENTE
Pipetas, airless, pumps y sprays que mejoran la experiencia.



DISEÑO EXCLUSIVO
Formas y texturas que destacan tu producto en el mercado.



PRESENTACIÓN CUIDADA
El empaque también cuenta la historia de tu marca.



El lujo está en los detalles. Eleva el valor percibido de tu producto.

COMPARATIVA RÁPIDA



	MATERIAL	PROTECCIÓN	PERCEPCIÓN DE CALIDAD	PESO	RECICLABILIDAD	IDEAL PARA
	CRISTAL	★★★★★	★★★★★	★★☆☆☆	★★★★★	Cremas, aceites, sérums, bálsamos
	PET	★★★★☆	★★★☆☆	★★★★★	★★★★☆	Geles, tónicos, lociones, brumas
	PREMIUM	★★★★★	★★★★★	★★★☆☆	★★★☆☆	Lineas exclusivas, ediciones especiales

TIPS PARA ELEGIR EL MEJOR ENVASE



CONOCE TU PRODUCTO
Considera su pH, textura, composición y sensibilidad a la luz o al aire.



CONOCE A TU CLIENTE
Piensa en su estilo de vida, hábitos y dónde usará tu producto.



ALINEA CON TUS VALORES
Elige materiales que reflejen tu compromiso con la salud y el planeta.



CUIDA LA EXPERIENCIA
El envase es parte del ritual. Haz que cada uso sea especial.



PIENSA EN TU MARCA
Coherencia visual y de calidad en todos tus productos y presentaciones.



RECUERDA: El mejor envase protege tu fórmula, comunica tu esencia y crea una experiencia inolvidable.



LECCIÓN 4

ETIQUETADO

- Diseño.
- Información obligatoria.

Una etiqueta bien diseñada informa, comunica tu marca y cumple con la normativa.

Es la voz de tu producto en el punto de venta y genera confianza en tu cliente.



DISEÑO DE ETIQUETAS EFECTIVAS



CLARO Y LEGIBLE

Tipografías fáciles de leer y buen contraste. La información debe ser visible de un vistazo.



COHERENTE CON TU MARCA

Usa los colores, tipografías y estilo visual de tu identidad.



JERARQUÍA VISUAL

Destaca el nombre del producto y los beneficios principales. Organiza la información por importancia.



ESPACIOS EN BLANCO

Menos saturación, más elegancia. El espacio en blanco transmite orden y calidad.



IMÁGENES E ÍCONOS

Usa íconos que comuniquen atributos: natural, vegano, libre de crueldad, reciclable.



ACABADOS PREMIUM

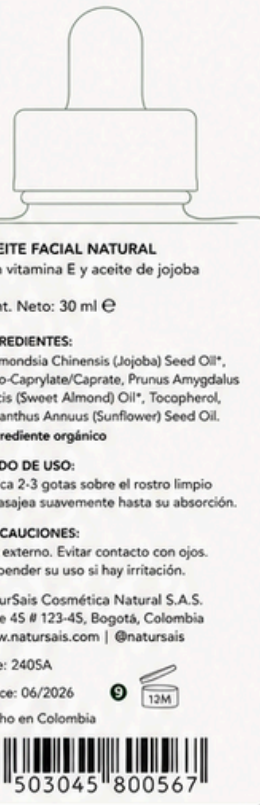
Etiquetas mate, paper touch, estampados, relieves o barnices que elevan tu producto.



INFORMACIÓN OBLIGATORIA

Toda etiqueta debe incluir, de forma legible e indeleble, la siguiente información:

- 1. **NOMBRE DEL PRODUCTO**
Denominación que identifique claramente el producto.
- 2. **CONTENIDO NETO**
Cantidad del producto (peso o volumen).
- 3. **LISTA DE INGREDIENTES**
En orden descendente de concentración. Usa el nombre INCI para cosméticos.
- 4. **MODO DE USO**
Instrucciones claras de aplicación o utilización.
- 5. **PRECAUCIONES O ADVERTENCIAS**
Uso externo. Evitar contacto con ojos. Mantener fuera del alcance de los niños.
- 6. **DATOS DEL FABRICANTE O RESPONSABLE**
Nombre o marca, dirección, país y datos de contacto.
- 7. **NÚMERO DE LOTE**
Permite la trazabilidad del producto.
- 8. **FECHA DE CADUCIDAD O PAO (Period After Opening)**
Fecha de vencimiento o símbolo PAO (ej. 12M).
- 9. **ORIGEN DEL PRODUCTO**
Indica el país de fabricación.
- 10. **CÓDIGO DE BARRAS**
Facilita la comercialización y el control de inventarios.



Cumple la normativa vigente de tu país.



Verifica la legibilidad del texto y tamaño mínimo requerido.



Usa tintas y adhesivos seguros y resistentes a la humedad.



Asegura la resistencia de la etiqueta a la manipulación.



Revisa la información antes de imprimir en grandes cantidades.



Cada detalle comunica calidad y profesionalismo.



RECUERDA

Tu etiqueta no solo informa, también vende tu historia. Diseña con intención, cumple la normativa y genera confianza.



LECCIÓN 5

PACKAGING PREMIUM



- Experiencia visual.
- Presentación profesional.

El packaging premium va más allá del envase: crea una experiencia completa que comunica calidad, cuidado y exclusividad.

Cada detalle importa.

Tu producto merece ser presentado como una experiencia inolvidable.



EXPERIENCIA VISUAL

Lo que el cliente ve genera una emoción antes de probar el producto.



ESTÉTICA COHERENTE
Usa una identidad visual clara, elegante y alineada con tu marca.



COLORES Y MATERIALES
Elige colores naturales y materiales de alta calidad que transmitan tu esencia.



MINIMALISMO CON PROPÓSITO
Menos es más. Diseños limpios comunican sofisticación y autenticidad.



ATENCIÓN AL DETALLE
Cada elemento visual suma valor: texturas, tipografías, acabados y más.



EMOCIÓN Y CONEXIÓN
El packaging debe contar una historia y generar una conexión emocional.



PRESENTACIÓN PROFESIONAL

Una presentación cuidada eleva el valor percibido y genera confianza.



PROTECCIÓN Y SEGURIDAD
Asegura que el producto llegue perfecto. Usa rellenos, separadores y cierres seguros.



ORDEN Y ARMONÍA
Cada producto en su lugar. Una disposición armónica mejora la experiencia de apertura.



UNBOXING MEMORABLE
Diseña una experiencia de apertura que sorprenda y enamore.



TOQUE HUMANO
Incluye mensajes, tarjetas o detalles que muestren el lado humano de tu marca.



CALIDAD QUE SE SIENTE
Papeles gruesos, texturas suaves, acabados mate, sellos y cintas premium.



ELEMENTOS PREMIUM

Detalles que marcan la diferencia y posicionan tu marca en otro nivel.



MATERIALES DE ALTA CALIDAD
Cartón kraft premium, papeles texturizados, vidrio ámbar, acabados mate o soft touch.



ACABADOS ESPECIALES
Estampado, hot stamping, relieve, barniz selectivo o foil metalizado.



CIERRES Y ACCESORIOS
Cintas de algodón, sellos adhesivos, cordeles naturales, bolsas de tela.



SOSTENIBILIDAD REAL
Empaques reciclables, biodegradables y responsables con el planeta.



EDICIONES LIMITADAS
Series especiales que generan exclusividad y deseo de compra.

CLAVES PARA UN PACKAGING PREMIUM EFECTIVO



CONOCE A TU CLIENTE
Diseña pensando en sus gustos, valores y estilo de vida.



ALINEA CON TU MARCA
Todo debe reflejar tu identidad y tus valores.



FOCO EN LA CALIDAD
La calidad del empaque comunica la calidad del producto.



MENSAJE CLARO
Comunica beneficios, origen y propósito de forma clara.



PIENSA EN FOTOS
Un buen empaque se ve bien en redes y genera contenido.



MEJORA CONTINUA
Escucha a tus clientes y evoluciona tu presentación siempre.

EJEMPLO DE EXPERIENCIA PREMIUM



Recepción
Empaque exterior protegido y elegante.



Apertura
Experiencia de unboxing sorpresa y cuidado.



Descubrimiento
Producto bien presentado, información clara y útil.



Conexión
El cliente se siente valorado y vuelve a elegirte.



RECUERDA

El packaging premium no es un gasto, es una inversión en percepción, confianza y lealtad. Presentas más que un producto: presentas tu marca, tu historia y tus valores.

Haz que cada detalle hable de ti.



Un gran producto + un gran empaque = una experiencia que se recuerda.



LECCIÓN 6

FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO

- Iluminación.
- Escenarios.
- Redes sociales.

Las fotos de tu producto son tu escaparate en el mundo digital. Una buena imagen transmite calidad, genera confianza y aumenta tus ventas.

Muestra lo mejor de tu producto.

Cuenta su historia con luz, composición y propósito.



ILUMINACIÓN

La luz es la clave de una buena fotografía.



LUZ NATURAL (RECOMENDADA)

Suave, lateral. Ideal cerca de ventanas. Horas doradas: mañana o tarde.



LUZ DIFUSA

Usa cortinas, telas blancas o difusores para suavizar sombras.



EVITA LUZ DURA

No uses flash directo ni luz cenital fuerte: genera reflejos y sombras duras.



REFLECTORES Y REBOTADORES

Cartulinas blancas, espejos o paneles para rellenar sombras.



TIP PRO

La luz lateral a 45° realza texturas, etiquetas y forma del envase.



ESCENARIOS

El escenario comunica tu marca y valores.



FONDOS LIMPIOS

Blancos, beige, grises o tonos neutros para un look premium y atemporal.



ELEMENTOS NATURALES

Hojas, flores, piedras, madera, telas de lino. Aporta contexto y autenticidad.



COLORES QUE CONECTAN

Usa tu paleta de marca para mantener coherencia visual.



COMPOSICIÓN CUIDADA

Aplica la regla de los tercios. Menos es más. Cuida el orden.



TIP PRO

Cuenta una historia: cada elemento del escenario debe tener un propósito.



REDES SOCIALES

Fotos que conectan y convierten.



FORMATO ADECUADO

Instagram: 1:1 (feed) y 4:5 (vertical). Historias: 9:16.



IMÁGENES VARIADAS

Planos generales, detalles, textura, uso en contexto, detrás de cámaras.



CONSTANCIA Y COHERENCIA

Mantén el mismo estilo, filtros y colores que reflejan tu marca.



FOCO EN BENEFICIOS

Muestra cómo tu producto mejora la vida de tu cliente.



TIP PRO

Publica con intención: una buena foto + un buen mensaje = conexión y ventas.

TIPOS DE TOMAS QUE POTENCIAN TU MARCA



TOMA HERO

Tu producto protagonista. Clara, limpia y elegante.



DETALLE

Texturas, etiquetas, acabados.



COMPOSICIÓN

Varios productos. Cuenta una historia.



EN USO

Muestra el producto siendo usado.



ESTILO DE VIDA

Conecta tu producto con un estilo de vida.



DETRÁS DE CÁMARAS

Genera cercanía y confianza.



CHECKLIST RÁPIDO

- ✓ Limpia el envase (sin huellas ni polvo).
- ✓ Revisa la etiqueta y que esté centrada.
- ✓ Usa la mejor luz posible.
- ✓ Elige un fondo y props adecuados.
- ✓ Ajusta la cámara/enfoque.
- ✓ Revisa sombras y reflejos.
- ✓ Edita con coherencia.
- ✓ Exporta en alta calidad.



CONSEJOS EXTRA

- Invierte en un trípode y buena cámara (o buen móvil).
- Usa edición ligera: brillo, contraste, balance de blancos.
- Mantén siempre coherencia con tus colores de marca.
- La consistencia visual crea reconocimiento y confianza.



RECUERDA

Una buena fotografía no solo muestra tu producto, sino que transmite tu esencia y el valor de tu marca.



LECCIÓN 7

PRESENTACIÓN VISUAL



- Estética wellness.
- Diferenciación.

La presentación visual completa la experiencia de tu marca. Transmite tus valores, conecta emocionalmente y te diferencia del resto.

Una imagen cuidada no es un lujo, es una inversión que se ve y se siente.



ESTÉTICA WELLNESS

Transmite calma, equilibrio y bienestar a través de todos los elementos visuales.



COLORES NATURALES

Tonos tierra, verdes suaves, beiges y blancos rotos transmiten armonía y confianza.



MATERIALES QUE SUMAN VALOR

Cristal ámbar, papel kraft, texturas suaves, tapas de madera o bambú.



TIPOGRAFÍAS LIMPIAS Y ELEGANTES

Fuentes legibles, modernas y minimalistas que refuerzan tu mensaje.



MENOS ES MÁS

Diseños sencillos, espacios en blanco y composición equilibrada.



COHERENCIA VISUAL

Mantén la misma línea estética en todos tus productos, redes y comunicaciones.



DIFERENCIACIÓN

Haz que tu marca sea única, memorable y preferida.



PROPUESTA DE VALOR CLARA

Comunica qué te hace diferente y por qué tu producto es especial.



IDENTIDAD PROPIA

Desarrolla un estilo visual y un tono de comunicación que te representen.



HISTORIA QUE CONECTA

Cuenta tu historia: origen, propósito, inspiración y valores.



EXPERIENCIA COMPLETA

Desde el primer vistazo hasta el unboxing, cada detalle comunica tu marca.



DETALLES QUE DEJAN HUELLA

Tarjetas, mensajes, aromas, texturas, colores... Pequeños gestos que marcan la diferencia.



ELEMENTOS CLAVE DE UNA PRESENTACIÓN VISUAL EXITOSA



FOTOGRAFÍA PROFESIONAL
Imágenes nítidas, bien iluminadas y coherentes con tu estética.



ESCENARIOS COHERENTES
Fondos y props naturales que refuercen tu mensaje.



COMPOSICIÓN ARMÓNICA
Cuida el encuadre, la proporción, los espacios y el orden visual.



PALETA DE COLORES
Usa una paleta constante que refuerce tu identidad de marca.



ADAPTACIÓN A CADA CANAL
Ajusta el formato y composición para cada red o plataforma.

APLICA TU PRESENTACIÓN VISUAL EN TODOS TUS PUNTOS DE CONTACTO



REDES SOCIALES
Feed, historias y reels alineados con tu estilo.



TIENDA ONLINE
Fotos y banners que transmitan confianza y profesionalidad.



PACKAGING
Envases y etiquetas coherentes con tu identidad.



EMAIL MARKETING
Diseños que comuniquen valor y refuercen tu marca.



PUNTO DE VENTA
Expositores, carteles y material POP alineados con tu estética.



RECUERDA

Una presentación visual cuidada transmite tu esencia, genera confianza y convierte miradas en clientes fieles.

