

LECCIÓN 1

CREACIÓN DE PRODUCTO

• Fórmula final.

Es el momento de desarrollar la fórmula final de tu producto CBD, ajustando concentraciones, ingredientes y formatos para crear un producto seguro, efectivo y alineado con tu marca.



OBJETIVO

Desarrollar una fórmula final optimizada para tu producto CBD, lista para ser producida y comercializada.



CLAVES DE TU FÓRMULA FINAL



EFICACIA
Concentración adecuada de CBD y sinergia de ingredientes.



SEGURIDAD
Ingredientes de calidad, dosis seguras y estabilidad del producto.



EXPERIENCIA
Sabor, textura, aroma y presentación alineados con tu marca.



VIABILIDAD
Coste, producción y escalabilidad.

PROCESO PARA TU FÓRMULA FINAL

1 DEFINE TU OBJETIVO



¿Qué problema resuelve?
¿Qué efecto buscas?
¿A quién va dirigido?

2 ELIGE TUS INGREDIENTES



CBD (tipo de extracto), aceites portadores, ingredientes activos y excipientes.

3 ESTABLECE LAS CONCENTRACIONES



Determina la dosis de CBD y la proporción de cada ingrediente.

4 PRUEBAS Y AJUSTES



Realiza pruebas, analiza estabilidad, sabor, textura y efectividad. Ajusta.

5 VALIDA TU FÓRMULA



Verifica seguridad, cumplimiento legal y consistencia.

6 DOCUMENTA Y PREPARA PRODUCCIÓN



Documenta tu fórmula, ficha técnica y proceso para pasar a producción.

PLANTILLA DE FÓRMULA (EJEMPLO) – ACEITE SUBLINGUAL 10% CBD

INGREDIENTE	FUNCIÓN	% (P/P)	CANTIDAD (30 ml)
Extracto CBD Full Spectrum	Activo principal	10,00%	3,00 g
Aceite MCT (coco fraccionado)	Aceite portador	88,40%	26,52 g
Vitamina E (tocoferol)	Antioxidante	0,50%	0,15 g
Terpenos naturales (opcional)	Sabor y efecto entourage	0,50%	0,15 g
Extracto de romero (opcional)	Antioxidante natural	0,10%	0,03 g
Total		100,00%	30,00 g (≈ 30 ml)

* Fórmula orientativa. Ajusta según tu extracto, concentración y normativa aplicable.

CONSIDERACIONES IMPORTANTES



CUMPLIMIENTO LEGAL
Asegúrate de cumplir la normativa de tu país sobre CBD y etiquetado.



CALIDAD DE INGREDIENTES
Usa materias primas de grado alimentario y certificados.



ESTABILIDAD
Evalúa vida útil, conservación y compatibilidad de ingredientes.



EXPERIENCIA DEL CLIENTE
Cuida el sabor, la textura, la dosificación y el envase.



VIABILIDAD DEL NEGOCIO
Analiza costes, márgenes y capacidad de producción.

CHECKLIST DE TU FÓRMULA FINAL

- Definí el objetivo y público de mi producto.
- Seleccione ingredientes de calidad y seguros.
- Establecí la concentración de CBD y demás ingredientes.
- Realicé pruebas y ajustes necesarios.
- Verifiqué estabilidad, sabor y efectividad.
- Cumplí con la normativa y etiquetado.
- Documenté la fórmula y ficha técnica.
- Definí el formato y presentación.
- Planifiqué el proceso de producción.
- Estoy listo para lanzar mi producto.



TIP PRO

Empieza con lotes pequeños, aprende, mejora y escala. La perfección se alcanza iterando.



Este es tu proyecto. Tu producto. Tu marca.
¡HAZLO REALIDAD Y DEJA TU HUELLA EN LA INDUSTRIA DEL CBD!



LECCIÓN 2

BRANDING COMPLETO

- Packaging.
- Identidad visual.



El branding es la esencia visual y emocional de tu marca. Un buen diseño genera confianza, te diferencia y conecta con tu cliente ideal. Aquí crearás el packaging y la identidad visual completa de tu producto CBD.



OBJETIVO

Crear una marca coherente, atractiva y profesional que transmita los valores de tu negocio y haga destacar tu producto en el mercado.



UNA MARCA QUE TRANSMITE CONFIANZA



NATURAL
Ingredientes de origen natural y sostenible.



SEGURA
Calidad, transparencia y fórmulas efectivas.



CONSCIENTE
Compromiso con el bienestar y el medio ambiente.



PROFESIONAL
Imagen cuidada que genera credibilidad.

1. PACKAGING (ENVASE Y PRESENTACIÓN)



- ✓ Protege el producto.
- ✓ Comunica los valores de tu marca.
- ✓ Atrae y convierte en el punto de venta.
- ✓ Mejora la experiencia del cliente.

ETIQUETA



CAJA EXTERNA



MATERIALES

- Vidrio ámbar protector
- Cartón reciclado y biodegradable
- Tintas ecológicas
- Acabado mate premium

DETALLES



2. IDENTIDAD VISUAL (ESENCIA DE TU MARCA)



- ✓ Refleja la personalidad y valores de tu marca.
- ✓ Te diferencia de la competencia.
- ✓ Genera reconocimiento y recordación.

LOGOTIPO



PALETA DE COLORES

- #1E4D2B
- #7BA67A
- #E7E2D6
- #6B4F3A

TIPOGRAFÍAS

- TÍTULOS**
Montserrat Bold
AaBbCc123
- CUERPO**
Lato Regular
AaBbCc123

APLICACIONES



3. VOZ DE MARCA

- ✓ Cercana, clara y honesta.
- ✓ Educativa y profesional.
- ✓ Inspiradora y motivadora.
- ✓ Enfocada en el bienestar y la naturaleza.

4. VALORES DE MARCA

- NATURALIDAD**
- CALIDAD**
- CONFIANZA**
- SOSTENIBILIDAD**
- BIENESTAR**

5. PROPUESTA DE VALOR

Ofrecemos productos CBD naturales, seguros y efectivos que mejoran el bienestar de las personas, elaborados con ingredientes de alta calidad y con respeto por el medio ambiente.

CHECKLIST DE TU BRANDING

- ✓ Definí los valores y esencia de mi marca.
- ✓ Diseñé mi logotipo y versión secundaria.
- ✓ Elegí mi paleta de colores y tipografías.
- ✓ Diseñé el packaging de mi producto.
- ✓ Definí materiales y acabados.
- ✓ Redacté los textos del envase.
- ✓ Aseguré coherencia visual en todos los elementos.
- ✓ Probé cómo se ve mi marca en diferentes formatos.
- ✓ Estoy listo para lanzar mi marca con confianza.

TIP PRO La consistencia visual construye reconocimiento. Mantén siempre la misma esencia en todos tus canales y puntos de contacto.



LECCIÓN 3

PRESENTACIÓN PROFESIONAL

- Fotografías.
- Marketing.



Una presentación profesional hace que tu producto destaque, genere confianza y conecte emocionalmente con tu cliente ideal. Las buenas fotos y una estrategia de marketing efectiva convierten tu marca en la opción preferida.



OBJETIVO

Aprender a presentar tu producto CBD de forma profesional y promocionarlo de manera estratégica para atraer, conectar y convertir.



1. FOTOGRAFÍAS PROFESIONALES

Las imágenes comunican la calidad, los valores y la esencia de tu marca.



ILUMINACIÓN

Luz natural siempre que sea posible. Evita sombras duras y luces artificiales intensas.



ENFOQUE Y COMPOSICIÓN

Enfoca el producto con claridad. Usa la regla de los tercios y espacios limpios.



FONDOS Y COLORES

Fondos neutros o naturales que refuercen tu identidad visual.



DETALLES QUE IMPORTAN

Muestra texturas, etiquetas, gotas, cremas, ingredientes y calidad.



CONSISTENCIA VISUAL

Mantén un estilo coherente en todas tus fotos para fortalecer tu marca.

TIPOS DE FOTOS QUE NECESITAS



Producto individual



Producto en uso



Ingredientes naturales



Lifestyle (bienestar)



Pack completo



Detalles y texturas



TIPS RÁPIDOS PARA FOTOS IMPACTANTES

- ✓ Limpia bien el producto y el entorno.
- ✓ Usa trípode o superficie estable.
- ✓ Edita con herramientas simples (Lr, Snapseed, Canva).
- ✓ Mantén la paleta de colores de tu marca.
- ✓ Muestra beneficios, no solo el producto.



EJEMPLO DE SET FOTOGRÁFICO CASERO

- ✓ Luz natural cerca de una ventana.
- ✓ Fondo claro (cartulina, lino, madera clara).
- ✓ Elementos naturales (hojas, piedras, flores).
- ✓ Trípode o soporte para el móvil.
- ✓ Reflejador casero (cartulina blanca).



2. MARKETING QUE VENDE

Una buena estrategia comunica, conecta y convierte.



DEFINE TU MENSAJE CLAVE

¿Qué problema resuelve tu producto?
¿Cuál es tu propuesta única de valor?



CONOCE A TU CLIENTE IDEAL

Entiende sus necesidades, deseos, preocupaciones y dónde pasa su tiempo online.



CREA CONTENIDO DE VALOR

Educa, inspira y entretén. Publica contenido útil sobre CBD, bienestar y estilo de vida.



USA PRUEBA SOCIAL

Muestra reseñas, opiniones de clientes y resultados reales para generar confianza.



LLAMADOS A LA ACCIÓN CLAROS

Indica siempre qué debe hacer el cliente: comprar, registrarse, escribirte, seguir tu perfil, etc.



CANALIZA Y AUTOMATIZA

Usa embudos, email marketing y automatización para atraer, nutrir y convertir.

CANALES RECOMENDADOS



Instagram y TikTok (atracción y comunidad)



WhatsApp Business (atención y ventas)



Email Marketing (fidelización y ventas)



Tienda Online (conversión)



Telegram (comunidad y fidelización)



CHECKLIST DE PRESENTACIÓN PROFESIONAL

- ✓ Tengo fotos de alta calidad de mi producto.
- ✓ Mi identidad visual es coherente en todos los canales.
- ✓ Comunico claramente los beneficios de mi producto.
- ✓ Mis publicaciones aportan valor a mi audiencia.
- ✓ Uso llamados a la acción en cada publicación.
- ✓ Muestro prueba social y testimonios.
- ✓ Tengo una estrategia de marketing activa y medible.
- ✓ Reviso y optimizo mis resultados constantemente.

EJEMPLO DE PUBLICACIÓN



@naturesais.cbd

Bienestar natural, equilibrio real. Nuestro Aceite CBD 10% Full Spectrum te ayuda a reducir el estrés, mejorar el descanso y recuperar tu equilibrio de forma natural.

- ✓ Ingredientes naturales
- ✓ Sin THC
- ✓ Alta calidad y seguridad

Tu bienestar, nuestra misión. ❤️

Ver producto



RECUERDA

Las buenas fotos atraen, pero una estrategia inteligente convierte.

PRESENTA CON PROFESIONALISMO, COMUNICA CON VALOR Y VENDE CON PROPÓSITO.



Tu producto es más que un frasco, es una experiencia. Cuídalo, preséntalo y compártelo con el mundo.

¡ESTÁS LISTO PARA HACER CRECER TU MARCA CBD!



LECCIÓN 4

PLAN DE NEGOCIO

- Costes.
- Márgenes.



Un buen plan de negocio te permite conocer la viabilidad de tu proyecto, tomar mejores decisiones y asegurar la rentabilidad de tu marca CBD.



OBJETIVO

Calcular todos los costes de tu producto y definir márgenes de beneficio sostenibles para construir un negocio rentable y escalable.

1. ESTRUCTURA DE COSTES

Ejemplo: Aceite CBD 10% Full Spectrum (30 ml)

COSTES VARIABLES (por unidad)		
CONCEPTO	COSTE (€)	% SOBRE COSTE TOTAL
Extracto CBD	2,40 €	18,5%
Aceite portador (MCT)	0,45 €	3,5%
Envase (frasco + gotero)	0,55 €	4,2%
Etiqueta	0,18 €	1,4%
Packaging (caja)	0,32 €	2,5%
Otros ingredientes / aditivos	0,10 €	0,8%
TOTAL COSTES VARIABLES	4,00 €	30,9%

COSTES FIJOS (por unidad)*		
CONCEPTO	COSTE (€)	% SOBRE COSTE TOTAL
Marketing y publicidad	1,20 €	9,3%
Sueldos / gestión	0,90 €	6,9%
Alquiler / servicios	0,40 €	3,1%
Herramientas / software	0,25 €	1,9%
Otros gastos generales	0,20 €	1,5%
TOTAL COSTES FIJOS	2,95 €	22,7%

COSTE TOTAL POR UNIDAD	COSTE (€)	% SOBRE COSTE TOTAL
TOTAL	6,95 €	53,6%

* Costes fijos prorrateados por unidad según volumen de ventas estimado.

4. PUNTO DE EQUILIBRIO

Ejemplo: Costes fijos mensuales totales: 2.950 €

FÓRMULA	CÁLCULO	INTERPRETACIÓN
$\frac{\text{Costes fijos mensuales}}{\text{Beneficio bruto por unidad}}$	$\frac{2.950 €}{22,95 €}$ <p>= 129 unidades</p>	Necesitas vender 129 unidades al mes para cubrir todos tus costes y empezar a obtener beneficios.

5. BENEFICIO NETO Y REINVERSIÓN

BENEFICIO NETO (Sobre venta)	¿EN QUÉ REINVERTIR?	OBJETIVO
42,2%	<ul style="list-style-type: none"> Publicidad y captación de clientes Desarrollo de nuevos productos Mejora de packaging y marca Automatización y herramientas Formación y equipo 	Hacer crecer tu marca de forma sostenible, rentable y con impacto positivo.

TIP PRO Revisa tus números cada mes, analiza tus resultados y mejora continuamente. Un negocio rentable no es cuestión de suerte, es cuestión de estrategia.



PRINCIPIOS DE UN PLAN DE NEGOCIO

- CONOCE TUS NÚMEROS**
Toma decisiones basadas en datos reales.
- COSTES BAJO CONTROL**
Calcula, analiza y optimiza.
- MÁRGENES SALUDABLES**
Asegura rentabilidad y reinversión.
- VALOR PARA EL CLIENTE**
Ofrece calidad, transparencia y confianza.
- CRECIMIENTO SOSTENIBLE**
Escala tu negocio paso a paso.

2. PRECIO DE VENTA Y MÁRGENES

Ejemplo: Aceite CBD 10% Full Spectrum (30 ml)

COSTE TOTAL POR UNIDAD	PRECIO DE VENTA (RECOMENDADO)	BENEFICIO BRUTO POR UNIDAD	MARGEN BRUTO SOBRE VENTA	MÚLTIPLO SOBRE COSTE
6,95 €	29,90 €	22,95 €	76,7%	x 4,30

DISTRIBUCIÓN DEL PRECIO DE VENTA (29,90 €)



CLAVES PARA MÁRGENES SALUDABLES

- ✓ Calcula todos tus costes reales.
- ✓ Aplica un margen acorde a tu valor y mercado.
- ✓ Reinvierte parte del beneficio para crecer.
- ✓ Optimiza sin comprometer la calidad.

3. PROYECCIÓN DE VENTAS Y BENEFICIOS

Ejemplo: Primer año de actividad

ESCENARIO	CONSERVADOR	REALISTA	OPTIMISTA
Unidades vendidas / mes	100	300	600
Precio de venta (PVP)	29,90 €	29,90 €	29,90 €
Ingresos mensuales	2.990 €	8.970 €	17.940 €
Coste total / unidad	6,95 €	6,95 €	6,95 €
Beneficio bruto / unidad	22,95 €	22,95 €	22,95 €
Beneficio bruto mensual	2.295 €	6.885 €	13.770 €
Beneficio bruto anual	27.540 €	82.620 €	165.240 €



Estas proyecciones pueden variar según tu nicho, canal de venta, estrategia de marketing y estructura de costes.

6. CHECKLIST FINANCIERO

- ✓ He calculado todos los costes variables.
- ✓ He prorrateado correctamente mis costes fijos.
- ✓ Conozco mi coste total por unidad.
- ✓ He definido un precio de venta rentable.
- ✓ Mi margen bruto es saludable (>60%).
- ✓ He estimado mi punto de equilibrio.
- ✓ Tengo proyecciones de ventas realistas.
- ✓ He planificado la reinversión del beneficio.
- ✓ Reviso y ajusto mis números mensualmente.
- ✓ Tomo decisiones basadas en datos.

RECUERDA

Tu producto puede transformar vidas, y tu negocio puede darte libertad, impacto y bienestar.

PLANIFICA. CALCULA. ACTÚA. CRECE.

¡TU NEGOCIO CBD PUEDE SER TU MEJOR PROYECTO DE VIDA!



LECCIÓN 5

LANZAMIENTO

- Redes sociales.
- Primeras ventas.



CLAVES DE UN LANZAMIENTO EXITOSO

- PREPARA**
Planifica cada detalle y comunica con claridad.
- CONECTA**
Habla el idioma de tu comunidad y aporta valor.
- CONVIERTE**
Facilita la compra y genera confianza.
- MIDE Y MEJORA**
Analiza resultados y optimiza continuamente.



OBJETIVO

Lanzar tu producto CBD al mercado, atraer a tu público ideal y conseguir tus primeras ventas de forma sostenible y escalable.

El lanzamiento es el momento de dar a conocer tu producto, conectar con tu audiencia y convertir el interés en ventas. Con una buena estrategia en redes y una experiencia de compra cuidada, tus primeras ventas llegarán.

1. PLAN DE LANZAMIENTO EN 5 PASOS

1 PRE-LANZAMIENTO (TEASER) Crea expectación. <ul style="list-style-type: none"> • Muestra el "detrás de cámaras". • Comparte los beneficios. • Crea una lista de interesados. 	2 LANZAMIENTO OFICIAL Anuncia tu producto. <ul style="list-style-type: none"> • Explica para quién es. • Publica contenido de valor. • Activa promociones de lanzamiento. 	3 IMPULSA Y POSICIONA Publica testimonios de primeros clientes. <ul style="list-style-type: none"> • Colabora con microinfluencers. • Aparece en comunidades y grupos afines. 	4 CONVIERTE EN VENTAS Ofrece una experiencia de compra fácil y segura. <ul style="list-style-type: none"> • Responde dudas rápidamente. • Ofrece métodos de pago variados. 	5 FIDELIZA Y CRECE Pide opiniones y reseñas. <ul style="list-style-type: none"> • Ofrece contenido exclusivo. • Crea programas de fidelización. • Lanza nuevos productos.
--	--	---	--	--

2. ESTRATEGIA EN REDES SOCIALES

Elige tus plataformas y comunica con intención.

INSTAGRAM <ul style="list-style-type: none"> • Visual y emocional. • Stories diarias. • Reels educativos. • Estética coherente. 	TIKTOK <ul style="list-style-type: none"> • Contenido corto y entretenido. • Educa, inspira y muestra resultados. • Tendencias y retos. 	FACEBOOK <ul style="list-style-type: none"> • Construye comunidad. • Publicaciones de valor. • Grupos y eventos. • Anuncios segmentados. 	PINTEREST <ul style="list-style-type: none"> • Inspiración y bienestar. • Infografías y tips. • Tráfico a tu web/ tienda online. 	YOUTUBE <ul style="list-style-type: none"> • Contenido educativo más profundo. • Reseñas y testimonios. • Tutoriales y guías.
--	---	---	--	---

TIPOS DE CONTENIDO QUE FUNCIONAN

Educativo (beneficios, dosis, uso)	Testimonios (clientes reales)	Detrás de cámaras (proceso, valores)	Tips y consejos (bienestar)	Promociones (ofertas, packs)
------------------------------------	-------------------------------	--------------------------------------	-----------------------------	------------------------------

3. PRIMERAS VENTAS: PASOS CLAVE

- Crea una tienda online profesional y fácil de usar.
- Ten descripciones claras, honestas y atractivas.
- Incluye imágenes de alta calidad.
- Ofrece envíos rápidos y seguros.
- Genera confianza con políticas claras (envío, devoluciones, privacidad).
- Responde rápido y con amabilidad.
- Pide opiniones y testimonios después de cada compra.
- Ofrece un descuento o regalo para primeras compras.

IDEAS PARA CONSEGUIR TUS PRIMERAS VENTAS

Descuento de lanzamiento (ej. -15%)	Pack de bienvenida (producto + regalo)	Envío gratis primeras 48-72h	Garantía de satisfacción (confianza total)
-------------------------------------	--	------------------------------	--

4. CHECKLIST DE LANZAMIENTO

- He definido mi público objetivo.
- He preparado mi mensaje de lanzamiento.
- Tengo mis perfiles de redes optimizados.
- He creado contenido previo al lanzamiento.
- Tengo mi tienda online lista y probada.
- He configurado métodos de pago y envíos.
- He preparado mi campaña de lanzamiento.
- He creado ofertas de lanzamiento.
- He planificado mi calendario de publicaciones.
- He preparado respuestas a objeciones frecuentes.
- Estoy listo/a para atender y sorprender a mis clientes.



5. MÉTRICAS QUE DEBES MEDIR

- Alcance e impresiones (visibilidad)
- Interacción (me gusta, comentarios, compartidos)
- Clics en el enlace (tráfico a tienda)
- Tasa de conversión (visitas que compran)
- Ventas y facturación (resultados)
- Costo por adquisición (CPA) (inversión / ventas)

6. HERRAMIENTAS RECOMENDADAS

GESTIÓN DE REDES <ul style="list-style-type: none"> • Meta Business Suite • Later / Metricool • Canva (diseño) 	TIENDA ONLINE <ul style="list-style-type: none"> • Shopify • WooCommerce • Tiendanube
EMAIL MARKETING <ul style="list-style-type: none"> • MailerLite • Brevo • Sendinblue 	ANÁLISIS <ul style="list-style-type: none"> • Google Analytics • Meta Pixel • Hotjar

RECUERDA

El lanzamiento es el inicio de una relación a largo plazo. Enfócate en aportar valor, crear confianza y mejorar cada día.

Tu misión no es vender una vez, es transformar vidas y construir una marca que perdure.



TIP PRO

Empieza con acción, ajusta rápido y no busques la perfección. La constancia y el valor que aportas marcarán la diferencia.



LANZA TU PRODUCTO CON PROPÓSITO. CONECTA, AYUDA Y CRECE.

¡TUS PRIMERAS VENTAS SON SOLO EL COMIENZO!



AFIRMACIÓN

Mi producto aporta bienestar. Confío en mi proyecto y estoy listo/a para impactar positivamente.



LECCIÓN 6

CERTIFICACIÓN FINAL

- Evaluación.
- Certificado.



Has completado todo el recorrido formativo con éxito. Ahora es momento de demostrar tus conocimientos, recibir tu certificación y dar el siguiente paso en tu camino emprendedor en el mundo del CBD.



OBJETIVO

Evaluar tu aprendizaje de forma integral y certificar que tienes las competencias necesarias para lanzar y gestionar tu propio proyecto CBD de manera profesional y responsable.



TU CERTIFICACIÓN, TU FUTURO



ACREDITA TUS CONOCIMIENTOS
Demuestra tu formación profesional en el sector CBD.



IMPULSA TU MARCA
Genera confianza en clientes, colaboradores e inversores.



ABRE NUEVAS OPORTUNIDADES
Accede a un mercado en crecimiento con bases sólidas.



CRECE CON PROPÓSITO
Forma parte de una comunidad consciente y comprometida.

1. EVALUACIÓN FINAL

La evaluación final combina distintos tipos de prueba para comprobar tu aprendizaje de forma integral.



EXAMEN TEÓRICO

Preguntas tipo test sobre los contenidos de todos los módulos.

40%



CASO PRÁCTICO

Desarrollo de tu proyecto CBD: producto, marca, plan y lanzamiento.

40%



PROYECTO FINAL

Presentación profesional de tu marca y estrategia de negocio.

10%



PARTICIPACIÓN

Interacción en actividades, foros y tareas a lo largo del curso.

10%



Para obtener tu certificación debes alcanzar al menos un 70% de la puntuación total.

2. SISTEMA DE CALIFICACIÓN

Tu rendimiento se evaluará según la siguiente escala.

PUNTUACIÓN	CALIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN
90% - 100%	EXCELENTE ★★★★★	Dominio sobresaliente de los contenidos y aplicación práctica excepcional.
80% - 89%	MUY BUENO ★★★★☆	Muy buen nivel de comprensión y aplicación.
70% - 79%	BUENO ★★★☆☆	Buen nivel de comprensión y aplicación.
Menos de 70%	NO APTO ★☆☆☆☆	Necesita reforzar los contenidos y volver a presentar la evaluación.



La evaluación es tu oportunidad para demostrar todo lo que has aprendido y dar el salto con seguridad a tu proyecto.

3. ¿CÓMO OBTENER TU CERTIFICADO?

Sigue estos pasos para completar tu certificación.

- 1** **Completa todas las lecciones y actividades**
Asegúrate de finalizar el 100% del contenido del curso.
- 2** **Realiza y aprueba la evaluación final**
Alcanza al menos un 70% de la puntuación total.
- 3** **Entrega tu proyecto final**
Presenta tu marca, producto y plan de negocio.
- 4** **Recibe tu certificado**
Te lo enviaremos por email en formato digital.
- 5** **¡Compártelo y sigue creciendo!**
Úsalo para impulsar tu marca y abrir nuevas puertas.

4. TU CERTIFICADO INCLUYE

- ✓ Tu nombre y apellidos.
- ✓ Nombre del curso.
- ✓ Fecha de finalización.
- ✓ Firma de la dirección académica.
- ✓ Código de verificación único.
- ✓ Certificado digital en alta resolución (PDF).



¡FELICITACIONES!

Has completado con éxito el curso y estás listo/a para transformar tu idea en una marca CBD real, profesional y responsable. Sigue aprendiendo, sigue creando y deja tu huella en el mundo del bienestar.



NO ESTÁS SOLO/A

Únete a nuestra comunidad de alumnos y sigue creciendo junto a otros emprendedores CBD.

