



NaturSais

TU BIENESTAR, TU ESENCIA



CURSO PROFESIONAL DE

MADEROTERAPIA

BIENESTAR • CONOCIMIENTO • TRANSFORMACIÓN

MÓDULO

9



MÓDULO 9

REDES SOCIALES Y NEGOCIO

Sé visible, conecta y transforma tu pasión en un negocio próspero.



Aprende a usar las redes sociales de manera estratégica para atraer clientes, fortalecer tu marca personal y hacer crecer tu negocio de maderoterapia.



CONSTRUYE TU MARCA PERSONAL

Define tu esencia, comunica tu valor y destaca lo que te hace única.



ATRAE A TUS CLIENTES IDEALES

Aprende a conectar con tu audiencia y crear relaciones auténticas.



CREA CONTENIDO QUE IMPACTA

Diseña contenido estratégico que educa, inspira y genera confianza.



HAZ CRECER TU NEGOCIO

Convierte tus redes sociales en una herramienta de ventas consciente y sostenible.



TRANSFORMA TU PASIÓN EN PROPÓSITO

Usa las redes para generar impacto, bienestar y libertad.



Tu mensaje puede cambiar vidas.
Tus redes pueden transformar tu negocio.

*Comunica con intención,
conecta con el corazón y crece sin límites.*



BIENESTAR



CONOCIMIENTO



TRANSFORMACIÓN



PROPÓSITO

Transforma tu técnica, transforma vidas.





INSTAGRAM Y TIKTOK

Conecta, inspira y haz crecer tu negocio ♥

Instagram y TikTok son plataformas poderosas para mostrar tu trabajo, educar, conectar y atraer clientes. Cada una tiene su estilo y propósito, ¡úsalas a tu favor!



INSTAGRAM VS TIKTOK



INSTAGRAM

- ✓ Ideal para construir marca, autoridad y comunidad.
- ✓ Enfócate en estética, historias, reels, carruseles y guías.
- ✓ Perfecto para mostrar resultados, testimonios y servicios.
- ✓ Comunicación más visual y emocional.
- ✓ Favorece la conexión y la confianza a largo plazo.



TIKTOK

- ✓ Ideal para alcance, viralidad y contenido educativo rápido.
- ✓ Videos cortos, dinámicos, auténticos y entretenidos.
- ✓ Perfecto para tips, procesos, mitos y resultados.
- ✓ Comunicación cercana, natural y directa.
- ✓ Favorece el descubrimiento y nuevos seguidores.

IDEAS DE CONTENIDO



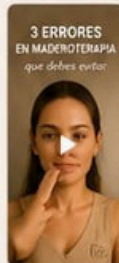
PARA INSTAGRAM

- Reels de tratamientos y resultados
- Testimonios de clientes
- Consejos y tips de bienestar
- Antes y después
- Detrás de cámaras (tu día a día)
- Carruseles educativos
- Promociones y lanzamientos



PARA TIKTOK

- Tips rápidos de maderoterapia
- Mitos y verdades
- Errores comunes
- Videos paso a paso
- Resultados reales
- Días de cliente (vlog)
- Preguntas frecuentes



BUENAS PRÁCTICAS



DEFINE TU OBJETIVO

¿Qué quieres lograr? Más visibilidad, reservas, educar o posicionar tu marca.



CONOCE A TU AUDIENCIA

Habla el idioma de tu cliente ideal y crea contenido que le aporte valor.



PUBLICA CON CONSTANCIA

La clave es la regularidad, no la perfección. Crea un calendario de contenido.



CUIDA LA CALIDAD VISUAL

Buena luz, encuadres limpios y colores que reflejen tu marca.



CONECTA Y RESPONDE

Responde mensajes, comentarios y crea comunidad.



ANALIZA Y MEJORA

Revisa estadísticas y ajusta tu contenido según lo que más funcione.

TIPS RÁPIDOS

- ✓ Muestra resultados reales.
- ✓ Sé auténtica y cercana.
- ✓ Usa música y tendencias con intención.
- ✓ Incluye llamadas a la acción claras.
- ✓ Invierte tiempo en títulos, descripciones y hashtags estratégicos.

No se trata de estar en todas partes, sino de estar donde puedes ayudar y transformar más vidas.

Tu contenido puede ser la inspiración que alguien necesita para elegirse.

IDEAS DE LLAMADAS A LA ACCIÓN

- ♥ "Agenda tu cita y siente la diferencia."
- ♥ "Escribeme para más información."
- ♥ "Guarda este post para después."
- ♥ "Comparte con alguien que lo necesite."
- ♥ "Sígueme para más tips de bienestar."





CAPTACIÓN DE CLIENTES

Atrae a las personas correctas y convierte seguidores en clientes. ♥

Una estrategia clara en redes sociales te ayuda a ser visible, generar confianza y atraer clientes que valoren tu trabajo y estén dispuestos a cuidar de sí mismos.

♥ 256

💬 68

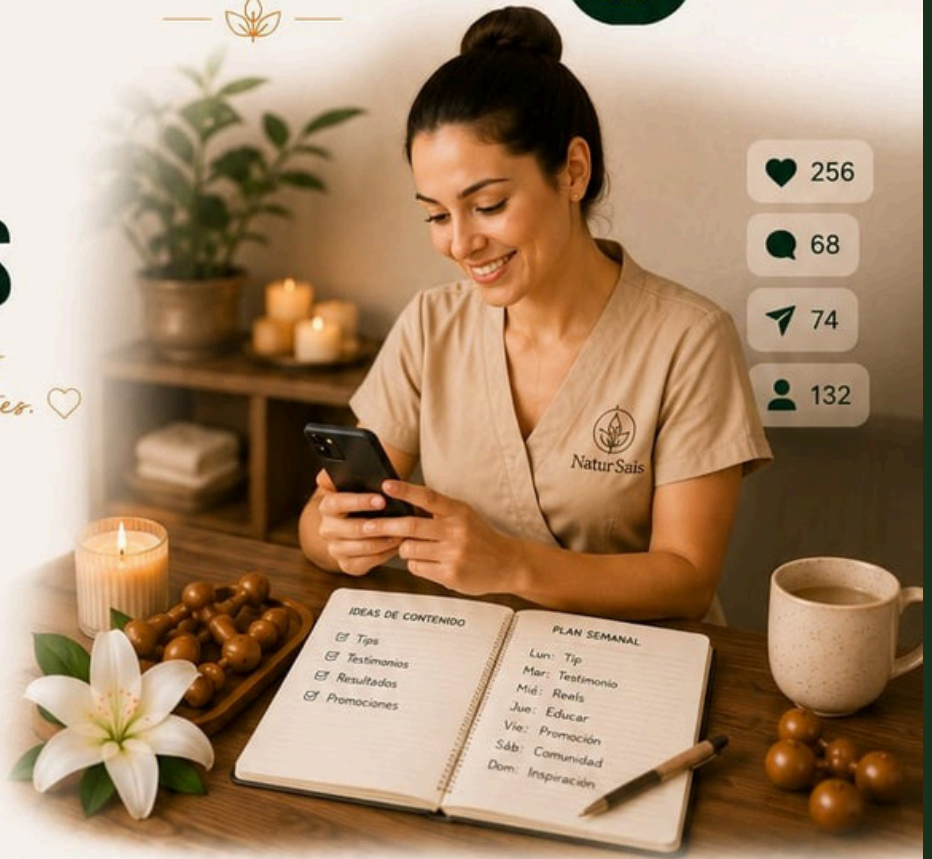
📍 74

👤 132



BENEFICIOS DE UNA BUENA CAPTACIÓN DE CLIENTES

- ✓ Atrae clientes ideales y comprometidos.
- ✓ Aumenta tus reservas y ventas.
- ✓ Genera confianza y credibilidad.
- ✓ Reduce la dependencia de promociones.
- ✓ Construye relaciones duraderas.



ESTRATEGIAS PARA ATRAER CLIENTES



1. DEFINE TU CLIENTE IDEAL

Conoce sus necesidades, deseos y problemas. Habla directamente con él en tu contenido.



2. OFRECE VALOR CONSTANTE

Educa, inspira y ayuda. El valor genera confianza y te posiciona como experta en maderoterapia.



3. MUESTRA RESULTADOS

Comparte testimonios reales, antes y después (con permiso) y casos de éxito.



4. GENERA CONFIANZA

Comparte tu historia, tu preparación y lo que te hace diferente.



5. INVITA A LA ACCIÓN

Usa llamados claros para que te escriban, reserven o te sigan.



6. FIDELIZA Y RECOMIENDA

Una cliente feliz te recomienda. Pide reseñas y crea programas de referidos.

EMBUDO DE CAPTACIÓN EN REDES



ATRAE
Contenido que genera interés

- Reels y videos educativos
- Tips y consejos
- Contenido visual atractivo



CONECTA
Genera confianza y relación

- Historias diarias
- Detrás de cámaras
- Encuestas y preguntas



CONVIERTE
Invita a reservar o escribirte

- Promociones y paquetes
- Ofertas por tiempo limitado
- Llamados a la acción



FIDELIZA
Encanta y pide recomendaciones

- Seguimiento post sesión
- Mensajes personalizados
- Solicita testimonios y referidos

IDEAS DE CONTENIDO QUE ATRAEN



EDUCA
Explica beneficios, cuidados y mitos.



MUESTRA TU TRABAJO
Procesos, herramientas y resultados.



TESTIMONIOS
Reseñas y experiencias reales de clientas.



PROMOCIONES
Ofertas, sorteos y descuentos.



TU HISTORIA
Conecta desde tu propósito.



TIPS RÁPIDOS
Consejos prácticos de bienestar.



INSPIRA
Frases, motivación y estilo de vida.



COMUNIDAD
Crea pertenencia y conversación.

LEADS MAGNET (IMANES DE ATRACCIÓN)

Ofrece algo de valor gratuito a cambio de contacto.

Ejemplos:

- ✓ Guía: "5 beneficios de la maderoterapia".
- ✓ Checklist: "Pre y post sesión".
- ✓ Ebook: "Rutina de bienestar en casa".
- ✓ Video: "Auto masaje para reducir estrés".



Regla de oro:
Da valor primero, las ventas serán la consecuencia. ♥

ERRORES QUE ALEJAN CLIENTES

- ⊗ Publicar solo promociones.
- ⊗ No tener una identidad visual coherente.
- ⊗ No responder mensajes o comentarios.
- ⊗ No mostrar tu trabajo ni resultados.
- ⊗ Ser inconsistente en la publicación.



No se trata de tener muchos seguidores, sino de tener los seguidores correctos. Conecta, ayuda y transforma. ♥



Se auténtica, constante y servicial.
Las redes sociales son el puente entre tu pasión y tu negocio.

