



MÓDULO

12

COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN SANITARIA

INFORMAR • EDUCAR • EMPODERAR

“

La información
clara y veraz
transforma vidas.

Comunicar de forma efectiva
es una herramienta clave para
mejorar la salud, fortalecer la
confianza y promover decisiones
informadas.



Conecta
con tus pacientes
y tu comunidad.



Comparte
conocimiento
con impacto.



Promueve salud
a través de mensajes
claros y responsables.



Comunicación
efectiva



Divulgación
sanitaria



Mensajes claros
y comprensibles



Medios y redes
sociales



Ética y rigor
en la información



Impacto en la
comunidad



En este módulo aprenderás a comunicar con propósito,
divulgar con responsabilidad y generar un impacto positivo
en la salud de las personas y la sociedad.



12.1 EDUCACIÓN SANITARIA

Conocimiento que cuida,
 información que empodera.

La educación sanitaria es un proceso de enseñanza-aprendizaje que proporciona a las personas los conocimientos, habilidades y recursos necesarios para tomar decisiones informadas sobre su salud y la de su comunidad.

Su objetivo es promover hábitos saludables, prevenir enfermedades, mejorar la adherencia a los tratamientos y fortalecer la participación activa de las personas en el cuidado de su salud.



Educar es acompañar a las personas para que comprendan, decidan y actúen en favor de su bienestar.



OBJETIVO

Facilitar el aprendizaje y la comprensión de información de salud para que las personas mejoren su calidad de vida y participen activamente en el cuidado de su salud.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?



Promueve la prevención

Ayuda a prevenir enfermedades y detectar problemas de salud a tiempo.



Mejora la adherencia

Pacientes informados comprenden mejor su tratamiento y siguen las recomendaciones.



Fomenta la autonomía

Empodera a las personas para tomar decisiones informadas sobre su salud.



Mejora la calidad de vida

Favorece hábitos saludables y el bienestar físico, mental y social.

PRINCIPIOS DE LA EDUCACIÓN SANITARIA



Respeto

Reconocer las necesidades, creencias, valores y experiencias de cada persona.



Claridad

Usar un lenguaje comprensible, sencillo y adaptado al nivel educativo y cultural.



Participación

Involucrar activamente a las personas en su proceso de aprendizaje.



Confidencialidad

Proteger la información personal y generar un entorno de confianza.



Equidad

Garantizar el acceso a la información sin discriminación ni barreras.

ESTRATEGIAS EFECTIVAS



Información verbal

Explicaciones claras, con escucha activa y retroalimentación.



Material educativo

Folletos, carteles, infografías y guías comprensibles.



Apoyo audiovisual

Videos, presentaciones y recursos digitales que facilitan el aprendizaje.



Talleres y dinámicas

Actividades grupales que promueven el intercambio de experiencias.



Tecnología y redes

Uso de apps, redes sociales y plataformas educativas.

PARA TENER EN CUENTA

- ✓ Adapta el mensaje a tu audiencia.
- ✓ Utiliza ejemplos y situaciones reales.
- ✓ Motiva el cambio con empatía y respeto.
- ✓ Evalúa la comprensión y refuerza el aprendizaje.



RETO PROFESIONAL

Diseña y comparte un mensaje educativo claro, atractivo y útil que promueva un hábito saludable en tu comunidad o entorno laboral.



“

La educación sanitaria no solo transmite información, transforma actitudes y construye comunidades más saludables.



12.2

DIVULGACIÓN RESPONSABLE

Informar bien es cuidar mejor.

La divulgación responsable implica comunicar información sanitaria de forma clara, veraz y ética, contribuyendo a que las personas tomen decisiones informadas sobre su salud sin generar falsas expectativas ni alarmas innecesarias.

Como profesionales de la salud, tenemos la responsabilidad de ser una fuente de información fiable y de calidad.



DIVULGAR NO ES SIMPLIFICAR EN EXCESO, NI SENSACIONALIZAR.

Es traducir el conocimiento científico de forma comprensible, útil y respetuosa.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?



Genera confianza

La transparencia y la honestidad fortalecen la relación con las personas y la sociedad.



Promueve decisiones informadas

Permite que las personas comprendan su salud y participen activamente en su cuidado.



Previene la desinformación

Una comunicación clara y basada en evidencia reduce el impacto de rumores y noticias falsas.



Protege la salud pública

Evita mensajes que puedan causar daño, miedo innecesario o conductas inadecuadas.

PRINCIPIOS DE LA DIVULGACIÓN RESPONSABLE



Veracidad

Comunicar solo información comprobada y basada en evidencia científica.



Claridad

Usar un lenguaje sencillo, evitando tecnicismos innecesarios y adaptado a la audiencia.



Imparcialidad

Presentar la información sin sesgos ni intereses comerciales o personales.



Respeto a la privacidad

Proteger los datos personales y la dignidad de las personas en todo momento.



Responsabilidad social

Considerar el impacto de la información en la comunidad y en la salud pública.

EVITA ESTAS PRÁCTICAS



Sensacionalismo

Titulares exagerados o alarmistas que generan miedo o confusión.



Información no verificada

Compartir datos sin comprobar su origen o su validez.



Conflictos de interés

Promocionar productos o tratamientos sin evidencia o por interés comercial.



Falta de contexto

Ofrecer datos incompletos que pueden llevar a interpretaciones erróneas.



Uso inadecuado de contenidos

Copiar o usar información sin citar la fuente o sin permiso.

CLAVES PARA DIVULGAR MEJOR



Conoce a tu audiencia

Adapta el mensaje a sus necesidades, intereses y nivel de comprensión.



Organiza tu mensaje

Estructura la información con un inicio claro, ideas principales y conclusión.



Usa ejemplos y metáforas

Facilitan la comprensión y hacen la información más cercana y memorable.



Apóyate en datos

Utiliza cifras y estudios confiables para respaldar tus afirmaciones.



Sé empático y respetuoso

Considera las emociones y circunstancias de las personas.



Revisa antes de publicar

Verifica la información, ortografía y claridad antes de difundirla.



RECUERDA

- ✓ Cada palabra puede influir en la salud y el bienestar de las personas.
- ✓ La información que compartes puede empoderar o generar daño.
- ✓ Sé una fuente confiable: tu compromiso ético marca la diferencia.
- ✓ La divulgación responsable construye una sociedad más informada y saludable.



TU COMPROMISO

Me comprometo a comunicar información sanitaria de forma responsable, clara y ética, contribuyendo al bienestar de las personas y al fortalecimiento de la salud pública.

“

Divulgar con responsabilidad es educar, empoderar y cuidar.
Tu comunicación puede transformar vidas.



12.3

CONTENIDO PARA PACIENTES

Información útil, clara y centrada en las personas.

El contenido para pacientes es cualquier material o mensaje diseñado para informar, educar y apoyar a las personas en el cuidado de su salud y en la toma de decisiones.

Un buen contenido empodera, reduce la ansiedad, mejora la adherencia a los tratamientos y fortalece la relación profesional de la salud – paciente.



EL CENTRO SIEMPRE ES LA PERSONA

Conoce sus necesidades, su contexto y sus dudas.
Adapta el contenido para que sea relevante, accesible y significativo.



¿QUÉ CARACTERIZA A UN BUEN CONTENIDO PARA PACIENTES?



Claro y comprensible

Usa lenguaje sencillo, evita tecnicismos y explica los conceptos de forma directa.



Útil y relevante

Responde a preguntas reales y aporta información práctica para el día a día.



Centrado en la persona

Considera sus emociones, valores, cultura y nivel de alfabetización en salud.



Basado en evidencia

La información debe ser correcta, actualizada y provenir de fuentes fiables.



Motivador y positivo

Fomenta la acción, la confianza y el autocuidado sin generar miedo ni culpa.

TIPOS DE CONTENIDO PARA PACIENTES



Folletos y guías

Material impreso o digital con información clave sobre una condición, tratamiento o cuidado.



Infografías

Resumen visual de información compleja que facilita la comprensión rápida.



Videos educativos

Explicaciones breves y visuales que demuestran procedimientos o hábitos saludables.



Mensajes y recordatorios

SMS, email o notificaciones con consejos útiles, citas o seguimiento de tratamientos.



Recursos interactivos

Cuestionarios, calculadoras, apps o contenidos web que fomentan la participación activa.

¿DÓNDE Y CÓMO COMPARTIRLO?



Consulta y atención directa

Entrega el material adecuado y explica su contenido.



Web y blogs

Publica artículos y guías optimizadas y fáciles de encontrar.



Redes sociales

Usa publicaciones breves, visuales y adaptadas a cada plataforma.



Email y mensajería

Envía información personalizada y segmentada según necesidades.



Comunidades y eventos

Promueve espacios de aprendizaje, talleres y charlas para pacientes.

CLAVES PARA CREAR CONTENIDO EFECTIVO



Conoce a tu audiencia

Investiga sus dudas, necesidades e intereses para adaptar el mensaje.



Define el objetivo

¿Qué quieres que la persona entienda, sienta o haga después de leer o ver?



Estructura la información

Empieza por lo más importante y organiza en secciones o pasos claros.



Usa recursos visuales

Imágenes, iconos y colores mejoran la comprensión y el recuerdo.



Revisa y valida

Asegúrate de que la información es correcta y comprensible para tu audiencia.



Evalúa el impacto

Mide resultados y pide feedback para mejorar continuamente tu contenido.



EJEMPLOS PRÁCTICOS

- Guía: "Cómo preparar tu medicación correctamente".
- Infografía: "10 hábitos para cuidar tu corazón".
- Video: "Ejercicios para aliviar el dolor de espalda en casa".
- Checklist: "Antes de tu cita médica".



RECUERDA

El mejor contenido no solo informa, también acompaña, motiva y genera confianza. Se trata de construir relaciones, no solo de transmitir datos.

“

Cuando el contenido es claro, útil y humano, la información se convierte en bienestar y mejora la vida de las personas.



12.4

CONTENIDO PARA PROFESIONALES

Informar, actualizar y conectar al equipo de salud.

El contenido para profesionales de la salud tiene como objetivo compartir conocimiento científico, experiencias y buenas prácticas que mejoren la calidad asistencial y la toma de decisiones clínicas.

Una comunicación clara, rigurosa y accesible entre profesionales favorece la colaboración, la innovación y la seguridad del paciente.



EL CONOCIMIENTO COMPARTIDO FORTALECE AL EQUIPO.

El contenido de calidad impulsa el desarrollo profesional continuo y mejora los resultados en salud.



OBJETIVO

Facilitar el acceso a información científica y recursos útiles para apoyar la actualización, la práctica basada en evidencia y la toma de decisiones clínicas.

¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?



Actualización continua

Permite mantenerse al día con los avances científicos y recomendaciones.



Mejora la práctica clínica

Facilita la aplicación de evidencia en la toma de decisiones.



Seguridad del paciente

La información rigurosa reduce errores y eventos adversos.



Trabajo en equipo

Favorece la comunicación y la coordinación entre profesionales.



Desarrollo profesional

Impulsa la formación continua y el crecimiento profesional.

TIPOS DE CONTENIDO PARA PROFESIONALES



Guías y protocolos

Recomendaciones basadas en evidencia para la práctica clínica.



Artículos y revisiones

Publicaciones científicas, revisiones y metaanálisis actualizados.



Casos clínicos

Análisis de casos reales para aprender y compartir experiencias.



Webinars y cursos

Formación online y sesiones en directo sobre temas relevantes.



Herramientas y recursos

Calculadoras, escalas, infografías y materiales descargables.



Noticias y novedades

Actualidad científica, congresos, ensayos clínicos y alertas de interés.

CARACTERÍSTICAS DEL BUEN CONTENIDO



Rigor científico

Basado en evidencia de calidad y fuentes fiables.



Claridad y precisión

Lenguaje profesional claro, sin tecnicismos innecesarios.



Relevancia

Información útil y aplicable en la práctica diaria.



Actualidad

Contenido actualizado y revisado periódicamente.



Accesibilidad

Disponible en formatos y canales fáciles de consultar.

FORMAS EFECTIVAS DE COMPARTIR CONTENIDO



Boletines y newsletters

Resumen periódico de novedades y artículos de interés.



Reuniones clínicas

Espacios para discutir casos, actualizaciones y buenas prácticas.



Plataformas internas

Portales o intranets con acceso a documentos, protocolos y recursos.



Foros y grupos

Comunidades profesionales para compartir dudas y experiencias.



Contenido audiovisual

Videos, podcasts y webinars para aprender de forma dinámica.



Apps profesionales

Herramientas móviles para acceder a información en cualquier momento.



BUENAS PRÁCTICAS

- ✓ Conoce las necesidades de tu equipo.
- ✓ Selecciona información relevante y de calidad.
- ✓ Usa un lenguaje claro y evita la sobrecarga de información.
- ✓ Fomenta la participación y el intercambio de conocimiento.
- ✓ Evalúa el impacto del contenido en la práctica.



RECUERDA

El contenido para profesionales debe inspirar confianza, apoyar la toma de decisiones y promover una cultura de aprendizaje continuo y colaboración.

“

Compartir conocimiento es crecer juntos.
 Informar al equipo es cuidar mejor a quienes atendemos.



12.5 REDES SOCIALES PROFESIONALES

Comunicar con rigor, empatía y responsabilidad.

Las redes sociales son una herramienta poderosa para compartir información sanitaria fiable, promover hábitos saludables y fortalecer la relación con la comunidad.

Un uso profesional y ético permite educar, prevenir y crear entornos digitales de confianza.



OBJETIVO

Utilizar las redes sociales de forma profesional para informar, educar y promover la salud con rigor científico y responsabilidad.

VENTAJAS PROFESIONALES



Difusión rápida de información sanitaria fiable.



Educación en salud accesible y continua.



Mayor visibilidad y credibilidad profesional.



Prevención de bulos y mitos sanitarios.



Interacción directa con pacientes y comunidad.

BUENAS PRÁCTICAS



Usa un lenguaje claro, cercano y basado en la evidencia científica.



Verifica la información antes de compartirla.



Evita contenidos alarmistas o sin respaldo.



Respeto la privacidad y la confidencialidad.



Responde con empatía y profesionalidad.

RIESGOS Y CÓMO EVITARLOS



Información no verificada. → Contrasta siempre las fuentes.



Difusión de bulos. → Comparte solo contenido fiable.



Pérdida de la privacidad. → No compartas datos sensibles.



Comentarios negativos. → Responde con calma y rigor.



Mala imagen profesional. → Actúa con ética y responsabilidad.

ESTRATEGIA EFECTIVA



1. Planifica

Define objetivos y público objetivo.



2. Crea contenido

Información clara, útil y veraz.



3. Publica con regularidad

Mantén una comunicación constante.



4. Interactúa

Responde y genera conversación.



5. Evalúa resultados

Mide el alcance y mejora la estrategia.



CHECKLIST PROFESIONAL

- ✓ Contenido basado en evidencia científica.
- ✓ Lenguaje claro y comprensible.
- ✓ Respeto a la privacidad.
- ✓ Interacción respetuosa y profesional.
- ✓ Información actualizada y contrastada.



RECUERDA

Las redes sociales son una vía para educar, prevenir y cuidar la salud.
¡Comunica con rigor y construye confianza!

“

Comunicar en redes sociales es cuidar, informar y generar salud.
 Comparte con responsabilidad.



12.6 PÁGINA WEB

Tu espacio digital, tu carta de presentación.

Una página web profesional es una herramienta clave para informar, educar y generar confianza.

Refleja tu identidad, tus valores y tu compromiso con la salud de las personas.

Bien diseñada, mejora la experiencia del usuario y facilita el acceso a información útil y fiable.



OBJETIVO

Crear un sitio web profesional, accesible y centrado en las personas, que informe, eduque y facilite el contacto y la relación con pacientes y profesionales.



¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?



Presencia y visibilidad

Aumenta tu alcance y te posiciona como referencia en tu área.



Información fiable y accesible

Ofrece contenido útil, claro y basado en evidencia 24/7.



Confianza y credibilidad

Una web profesional transmite seguridad y compromiso.



Mejora la experiencia del paciente

Facilita el acceso a recursos, respuestas y servicios.



Diferenciación y valor añadido

Te distingue y aporta valor frente a la competencia.

ELEMENTOS CLAVE DE UNA BUENA WEB



Diseño profesional y responsive

Adaptada a móviles, tablets y ordenadores.



Navegación clara e intuitiva

Menús simples y estructura lógica.



Contenido de calidad

Información útil, actualizada y basada en evidencia.



Accesibilidad

Diseñada para todas las personas, incluidas con discapacidad.



Llamadas a la acción (CTA)

Invita al contacto, descarga o suscripción.



Seguridad y privacidad

Certificado SSL, protección de datos y política de privacidad visible.

CONTENIDOS IMPRESCINDIBLES



Página de inicio

Mensaje claro sobre quién eres y cómo ayudas.



Sobre mi / equipo

Presentación, valores, formación y experiencia.



Servicios

Qué ofreces y cómo puedes ayudar.



Recursos para pacientes

Artículos, guías, videos, infografías... educación y prevención.



Blog / Novedades

Información actual y relevante.



Contacto

Formulario, teléfono, email, mapa y redes sociales.

BUENAS PRÁCTICAS



Conoce a tu audiencia
Diseña tu web pensando en las necesidades de tus pacientes.



Información clara y veraz
Usa un lenguaje sencillo, evita tecnicismos y explica los beneficios.



Cuida el diseño visual
Usa imágenes de calidad, colores coherentes y tipografías legibles.



Optimiza la velocidad
Una web rápida mejora la experiencia y el posicionamiento en buscadores.



SEO y visibilidad
Usa palabras clave relevantes para que te encuentren fácilmente.



Actualiza y mantén tu web
Revisa contenidos, enlaces y funcionalidades de forma periódica.



CONSIDERACIONES ÉTICAS Y LEGALES

- ✓ Cumple la normativa de protección de datos (RGPD).
- ✓ Incluye aviso legal, política de privacidad y cookies.
- ✓ No prometas resultados ni uses publicidad engañosa.
- ✓ Cita siempre las fuentes y respeta los derechos de autor.
- ✓ Garantiza la confidencialidad y el respeto en todo momento.



RECUERDA

Tu página web es más que una tarjeta de presentación: es un canal de comunicación, educación y confianza.

Información de calidad, diseño profesional y enfoque humano marcan la diferencia.



Una buena página web informa, educa y conecta.
Tu espacio digital puede mejorar la salud de muchas personas.



12.7 MARCA PROFESIONAL

Tu identidad profesional comunica quién eres, qué haces y cómo aportas valor.

Una marca profesional sólida te diferencia, genera confianza y te ayuda a conectar con las personas a las que quieres ayudar.

No se trata de venderte, sino de comunicar tu propósito, tus valores y tu experiencia de forma coherente y auténtica.



OBJETIVO

Construir y comunicar una marca profesional coherente, auténtica y alineada con tus valores para generar confianza y relevancia.



¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?



Diferenciación

Te hace visible y memorable.



Confianza

Transmites profesionalidad y coherencia.



Conexión

Atraes a las personas con las que realmente quieres trabajar.



Oportunidades

Abre puertas a colaboraciones, proyectos y crecimiento profesional.



Impacto

Te posiciona como referente en tu área y multiplica tu alcance.

PILARES DE TU MARCA PROFESIONAL



Propósito

Tu "para qué", el impacto que quieres generar.



Valores

Lo que te guía y no estás dispuesto a negociar.



Experiencia y conocimientos

Tu formación, especialización y vivencias que aportan valor.



Propuesta de valor

Qué te hace único y cómo ayudas a resolver un problema.



Personalidad y estilo de comunicación

Cómo te expresas y conectas con los demás.



Imagen e identidad visual

Elementos visuales que representen tu esencia de forma profesional.

CÓMO CONSTRUIR TU MARCA



1. Define tu identidad

Reflexiona sobre tu propósito, valores, fortalezas y pasiones.



2. Conoce a tu audiencia

Entiende sus necesidades, dudas y cómo puedes ayudarles.



3. Comunica con coherencia

Alinea lo que dices, haces y muestras en todos tus canales.



4. Cuida tu presencia digital

Web, redes sociales y contenidos profesionales y actualizados.



5. Aporta valor de forma constante

Comparte conocimientos útiles que eduquen, inspiren y generen confianza.

ELEMENTOS DE IDENTIDAD VISUAL



Logo

Símbolo que te representa y te hace reconocible.



Colores

Transmiten emociones y refuerzan tu mensaje.



Tipografía

Comunica tu estilo: cercano, moderno, serio, dinámico...



Imágenes

Fotos e ilustraciones de calidad que conectan con tu audiencia.



Tono de comunicación

Lenguaje claro, empático y adaptado a tu audiencia y canal.



Consistencia

Unidad visual y de mensaje en todos tus canales y materiales.



BUENAS PRÁCTICAS

- ✓ Sé auténtico y fiel a tus valores.
- ✓ Habla de beneficios, no solo de servicios.
- ✓ Mantén la coherencia en todos tus puntos de contacto.
- ✓ Escucha, responde y genera comunidad.
- ✓ Evolucionar tu marca según creces y aprendes.



ERRORES A EVITAR

- ✗ Copiar a otros profesionales.
- ✗ Prometer resultados que no puedes garantizar.
- ✗ Comunicar desde el ego, no desde el servicio.
- ✗ Descuidar tu presencia digital.
- ✗ Faltar a la coherencia entre lo que dices y haces.



Tu marca profesional no es lo que tú dices de ti, es lo que las personas viven, sienten y recuerdan de ti.



12.8 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Planifica hoy tu mensaje, para lograr mañana más impacto y confianza.

Una estrategia de comunicación te ayuda a definir objetivos claros, conocer a tu audiencia, elegir los mensajes y canales adecuados y evaluar resultados para mejorar continuamente.

Comunicar con estrategia es comunicar con propósito, coherencia y eficacia.



OBJETIVO

Diseñar y aplicar una estrategia de comunicación sanitaria efectiva, centrada en las personas y alineada con tus valores y objetivos profesionales.



ELEMENTOS CLAVE DE TU ESTRATEGIA



BUENAS PRÁCTICAS

- ✓ Sé claro, empático y cercano.
- ✓ Usa un lenguaje comprensible y evita tecnicismos.
- ✓ Ofrece información basada en evidencia.
- ✓ Sé constante y coherente en todos tus canales.
- ✓ Escucha, responde y genera conversación.
- ✓ Respeta la privacidad y la confidencialidad.



ERRORES A EVITAR

- ✗ No tener objetivos claros.
- ✗ Comunicar sin conocer a tu audiencia.
- ✗ Mensajes confusos, largos o poco útiles.
- ✗ No ser constante ni planificar.
- ✗ No medir resultados ni adaptar la estrategia.
- ✗ Prometer resultados que no puedes garantizar.



HERRAMIENTAS ÚTILES



Calendario de contenidos



Plantillas de mensajes



Herramientas de diseño (Canva, etc.)



Analítica web y redes sociales



Encuestas y feedback



CRM y gestión de contactos

“

Una buena estrategia de comunicación no deja nada al azar: planifica, conecta, aporta valor y genera confianza.



12.9
RESUMEN DEL MÓDULO

Comunicar con propósito, educar con impacto

En este módulo hemos aprendido a comunicar y divulgar información sanitaria de forma clara, rigurosa, ética y empática, con el objetivo de educar, prevenir y acompañar a las personas en el cuidado de su salud.


¿QUÉ HEMOS VISTO?

12.1 Ética y deontología

Comunicar con verdad, respeto y responsabilidad. Protegemos la confianza y el bienestar de las personas.


12.2 Divulgación responsable

Información basada en evidencia, comprensible y contextualizada. Evitar alarmismo, sensacionalismo y conflictos de interés.


12.3 Contenido para pacientes

Mensajes claros, útiles y empáticos. Adaptados al nivel de comprensión y centrados en necesidades reales.


12.4 Contenido para profesionales

Comunicación rigurosa y actualizada. Compartir conocimiento para mejorar la práctica clínica y la colaboración.


12.5 Redes sociales profesionales

Usar las redes con ética, coherencia y responsabilidad. Educar, inspirar y generar comunidad.


12.6 Página web

Tu espacio digital profesional. Diseñada para informar, educar y facilitar el acceso a recursos útiles y fiables.


12.7 Marca profesional

Tu identidad comunica quién eres y qué aportas. Coherencia entre tus valores, tu mensaje y tu imagen.


12.8 Estrategia de comunicación

Planificar para comunicar mejor. Definir objetivos, audiencia, mensajes, canales y medir resultados para mejorar continuamente.


12.9 Resumen del módulo

Integrar todos los elementos para comunicar con propósito, educar con impacto y generar confianza duradera.

IDEAS CLAVE QUE NOS LLEVAMOS


Las personas están en el centro
 Comunicar es cuidar, acompañar y generar confianza.



La información tiene poder
 Úsalo para educar, empoderar y mejorar la salud.



Ética y responsabilidad siempre
 La credibilidad se construye con honestidad, evidencia y respeto.



Adaptar es conectar
 Cada audiencia necesita mensajes y canales adecuados.



Planificar es comunicar mejor
 Una estrategia clara multiplica tu impacto.



Medir y mejorar de forma continua
 Evaluar resultados nos ayuda a crecer y aportar más valor.

BUENAS PRÁCTICAS


- ✓ Sé claro, empático y cercano.
- ✓ Usa un lenguaje comprensible y basado en evidencia.
- ✓ Escucha, responde y genera conversación.
- ✓ Respeta la privacidad y la confidencialidad.
- ✓ Cuida la coherencia entre lo que dices, haces y comunicas.
- ✓ Actualiza tu contenido y mantente en formación constante.

ERRORES A EVITAR


- ✗ Prometer resultados o dar información no verificada.
- ✗ Usar tecnicismos innecesarios o alarmismo.
- ✗ Copiar contenidos sin citar fuentes.
- ✗ Descuidar la privacidad o compartir datos sensibles.
- ✗ Falta de coherencia entre tu mensaje y tus acciones.
- ✗ No planificar ni evaluar tu comunicación.

EN UNA FRASE
“

La comunicacioo efectiva no es hablar más, es conectar mejor para cuidar y educar.

”

PARA REFLEXIONAR

- ¿Qué impacto quieres generar con tu comunicación?
- ¿A quién quieres ayudar y cómo puedes hacerlo mejor?
- ¿Qué pequeño cambio puedes aplicar hoy para comunicar con más claridad y propósito?


PARA ACTUAR

Elige una acción concreta que vas a implementar esta semana para mejorar tu comunicación y acercarte más a las personas.



Comunicar con propósito es educar, inspirar y transformar la salud.
¡Sigue aprendiendo y marca la diferencia!

