



ENVASADO Y CONSERVACIÓN

PROTEGE TU FÓRMULA.

GARANTIZA SU CALIDAD Y SEGURIDAD.



18.1
TIPOS DE ENVASES



18.2
CONSERVACIÓN



18.3
VIDA ÚTIL



18.4
ETIQUETADO



TEST



APRENDE A:

- Elegir el envase ideal para cada tipo de cosmético.
- Conservar correctamente tus productos naturales.
- Determinar su vida útil de forma segura y eficaz.
- Etiquetar según la normativa vigente.

CALIDAD • SEGURIDAD • CONFIANZA
EN CADA DETALLE



PROTEGE
TUS FÓRMULAS



GARANTIZA
SU ESTABILIDAD



ALARGA SU
VIDA ÚTIL



CUMPLE LA
NORMATIVA



GENERA CONFIANZA
EN TUS CLIENTES



COSMÉTICA NATURAL
CON CONOCIMIENTO



CIENCIA
Y NATURALEZA



RESPECTO POR TI
Y POR EL PLANETA



NATURSAISTM
— ACADEMY —

MÓDULO 18

ENVASADO Y CONSERVACIÓN

18.1 TIPOS DE ENVASES

18.2 CONSERVACIÓN

18.3 VIDA ÚTIL

18.4 ETIQUETADO



TEST

18.1

TIPOS DE ENVASES



EL ENVASE PROTEGE LO QUE HAY DENTRO

El envase es la primera línea de defensa de tu cosmético.

Elegir el material y formato adecuado garantiza la estabilidad, seguridad y calidad del producto durante toda su vida útil.



PROTEGE

de la luz, el aire
y la contaminación.



CONSERVA

las propiedades
de la fórmula.



PRESERVA

la seguridad y la
calidad del producto.



TRANSMITE

profesionalidad y
confianza.

CLASIFICACIÓN DE ENVASES COSMÉTICOS

SEGÚN EL MATERIAL



VIDRIO

- Inerte, impermeable y 100 % reciclable.
- Ideal para productos naturales y premium.
- Protege muy bien frente a la humedad y los olores.



PLÁSTICO (PET, PE, PP)

- Ligero, resistente y seguro.
- Versátil y económico.
- Escoge siempre plásticos de grado cosmético.



ALUMINIO

- Ligero y reciclable.
- Protege de la luz y del oxígeno.
- Ideal para productos sensibles a la luz (aceites, hidrolatos, etc.).



BIOPLÁSTICOS

- Procedentes de fuentes renovables.
- Menor impacto ambiental.
- Opción sostenible y en crecimiento.



OTROS MATERIALES

- Airless (sin retorno de aire): mayor protección microbiológica.
- Multicapa/Coextrusión: combinan barrera y resistencia.



ROSCA

- Sistema más común y económico.
- Fácil de usar y rellenar.



DOSIFICADOR (PUMP)

- Cómodo e higiénico.
- Minimiza la contaminación.
- Ideal para lociones y geles.



CUENTAGOTAS

- Dosificación precisa gota a gota.
- Perfecto para sérums y aceites.
- Reduce el desperdicio.



TAPA FLIP-TOP

- Práctico para geles, champús y cremas fluidas.
- Apertura fácil y segura.



AIRLESS

- Sin retorno de aire: mayor higiene.
- Excelente protección del contenido.
- Ideal para fórmulas sensibles y naturales.

¿QUÉ FACTORES INFLUYEN EN LA ELECCIÓN DEL ENVASE?

- ✓ Tipo de fórmula (acuosa, oleosa, sólida).
- ✓ Sensibilidad a la luz, oxígeno o humedad.
- ✓ pH y compatibilidad con el material.
- ✓ Sistema de dosificación necesario.
- ✓ Imagen de marca y experiencia del cliente.
- ✓ Sostenibilidad y reciclabilidad.



COMPATIBILIDAD MATERIAL – FÓRMULA

MATERIAL	COMPATIBLE CON
Vidrio	Todo tipo de fórmulas (especialmente naturales)
PET	Fórmulas acuosas, tónicas, hidrolatos, geles
PE / PP	Cremas, lociones, bálsamos
Aluminio	Aceites, hidrolatos, cremas sin pH extremo
Airless	Fórmulas sensibles, naturales sin conservantes fuertes

PROTECCIÓN FRENTE A FACTORES EXTERNOS



LUZ

Usa vidrio ámbar, aluminio o envases opacos.



AIRE / OXÍGENO

Elige envases con buena estanqueidad y sistemas airless cuando sea posible.



HUMEDAD

Cierres herméticos y materiales impermeables.



CONTAMINACIÓN MICROBIOLÓGICA

Sistemas de dosificación que evitan el contacto con las manos.

FORMATOS MÁS UTILIZADOS



- 5 – 15 ml
Sérums, contorno de ojos
- 30 – 100 ml
Cremas faciales, lociones
- 100 – 250 ml
Geles, champús, geles de baño
- 250 – 500 ml
Cremas corporales, mascarillas
- 1 L o más
Uso profesional o recargas

BUENAS PRÁCTICAS



- ✓ Limpia y desinfecta siempre el envase antes de usar.
- ✓ Verifica que el envase sea de grado cosmético.
- ✓ Realiza pruebas de estabilidad con el envase elegido.
- ✓ Almacena los envases en lugar limpio, seco y protegido del polvo.
- ✓ Si reutilizas envases, asegúrate de su integridad y limpieza.



¿Sabías que?

Un envase inadecuado puede alterar el color, olor, textura e incluso la seguridad del cosmético.

Invertir en el envase correcto es invertir en la calidad de tu marca.



ERRORES COMUNES

- ✗ Elegir el envase solo por estética y no por funcionalidad.
- ✗ Usar materiales no compatibles con la fórmula.
- ✗ No considerar la protección frente a la luz y el aire.
- ✗ Sistemas de dosificación inadecuados que contaminan el producto.



FORMULA CON
CONOCIMIENTO



CIENCIA
Y NATURALEZA



BELLEZA
CONSCIENTE



RESPECTO POR TI
Y POR EL PLANETA

MÓDULO 18

ENVASADO Y CONSERVACIÓN

18.1 TIPOS DE ENVASES

18.2 CONSERVACIÓN

18.3 VIDA ÚTIL

18.4 ETIQUETADO

TEST

18.2

CONSERVACIÓN

PROTEGER TU FÓRMULA, ASEGURAR SU CALIDAD Y PROLONGAR SU VIDA ÚTIL

La conservación es clave para mantener la seguridad, estabilidad y eficacia de un cosmético natural. Una buena conservación previene el crecimiento microbiano, la oxidación y la degradación de los ingredientes activos.



¿POR QUÉ ES IMPORTANTE CONSERVAR?



SEGURIDAD

Evita el crecimiento de microorganismos que pueden causar infecciones o irritaciones.



ESTABILIDAD

Protege los ingredientes activos de la degradación y mantiene la eficacia del producto.



CALIDAD

Mantiene las propiedades sensoriales, el color, olor y textura originales.



CONFIANZA

Aumenta la vida útil del producto y la satisfacción del cliente.

FACTORES QUE AFECTAN LA CONSERVACIÓN



Temperatura

El calor acelera la degradación y el crecimiento microbiano.



Luz

La luz solar y UV degrada ingredientes y envases.



Aire / Oxígeno

Provoca oxidación de aceites y principios activos.



Humedad

Favorece el crecimiento microbiano.



Contaminación

Introducción de microorganismos por malas prácticas.



pH del producto

Influye en la eficacia del conservante.

SISTEMAS DE CONSERVACIÓN

Métodos más utilizados en cosmética natural

CONSERVANTES COSMÉTICOS

Sustancias que inhiben o eliminan microorganismos.

Pueden ser naturales, idénticos a naturales u sintéticos autorizados.



Naturales

Extractos, aceites esenciales, fermentos.



Idénticos a naturales

Ácido levulínico, benzoato de sodio.



Sintéticos autorizados

Eficaces a bajas concentraciones.

SINERGIA CONSERVANTE

Combinar conservantes o usarlos con co-adyuvantes mejora su eficacia y amplía el espectro de protección.



Conservante principal



Co-adyuvante (quelantes, glicoles, ácido cítrico, etc.)



Ajuste de pH (según rango de eficacia del sistema)

BUENAS PRÁCTICAS

- ✓ Formula con los porcentajes recomendados por el proveedor.
- ✓ Ajusta el pH dentro del rango de eficacia.
- ✓ Evita contaminaciones durante la elaboración.
- ✓ Utiliza utensilios e instalaciones limpios y desinfectados.
- ✓ Envasa en condiciones higiénicas.
- ✓ Cierra bien el envase después de cada uso.

CONDICIONES ÓPTIMAS DE CONSERVACIÓN

Recomendaciones generales para almacenar tus cosméticos



TEMPERATURA

Almacénala entre 10 – 25 °C. Evita cambios bruscos.



LUZ

Guarda en lugares oscuros o usa envases ámbar/opacos.



AIRE

Cierra bien los envases. Usa envases airless si es posible.



HUMEDAD

Evita ambientes húmedos como el baño.



ALMACENAMIENTO

Lejos de fuentes de calor, luz directa y productos químicos.

RANGOS DE pH DE EFICACIA DE CONSERVANTES (ORIENTATIVO)

RANGO DE pH	EFICACIA GENERAL
3,0 – 5,5	Alta
5,5 – 7,0	Óptima
7,0 – 8,5	Media
> 8,5	Baja

Consulta siempre las fichas técnicas de cada conservante.

CÓMO EVITAR LA CONTAMINACIÓN DEL PRODUCTO



Lávate siempre las manos antes de manipular.



Usa utensilios, envases y superficies limpios y desinfectados.



Evita tocar el interior del envase.



No introduces agua ni materiales sucios en el producto.



Cierra el envase inmediatamente después de usarlo.



Usa espátula o dosificador, no los dedos para extraer.

SEÑALES DE DETERIORO

No uses el producto si presenta:

- ✗ Cambios de olor (rancio, ácido, extraño).
- ✗ Cambios de color.
- ✗ Separación de fases inusual.
- ✗ Aparición de burbujas o gas.
- ✗ Textura grumosa o viscosa sin causa.
- ✗ Moho, puntos o velos en la superficie.

CONSERVACIÓN SEGÚN EL TIPO DE FÓRMULA

	FÓRMULAS ACUOSAS	Mayor riesgo microbiológico. Usa conservantes eficaces y amplio espectro.
	EMULSIONES	Más susceptibles a contaminación. Mantén buenas prácticas e higiene.
	FÓRMULAS ANHIDRAS (aceites, bálsamos)	Menor riesgo microbiológico, pero sensibles a la oxidación. Protege de luz y aire.
	POLVOS Y SÓLIDOS	Riesgo bajo, pero absorben humedad. Guarda en envases secos y bien cerrados.

EJEMPLOS DE SISTEMAS CONSERVANTES

SISTEMA CONSERVANTE	% USO TÍPICO	RANGO DE pH EFICAZ	TIPO DE FÓRMULAS
Cosgard (Geogard 221)	0,6 – 1,0 %	3,0 – 8,0	Acuosas, emulsiones
Geogard Ultra	0,8 – 1,2 %	4,0 – 8,0	Acuosas, emulsiones
Optiphen	0,5 – 1,0 %	4,0 – 8,0	Acuosas, emulsiones
Sharomix 708	0,6 – 1,0 %	3,0 – 8,0	Acuosas, emulsiones
Ácido levulínico + Sodio levulinato	0,5 – 1,0 % + Sodio anisico 0,1 – 0,3 %	4,0 – 6,5	Acuosas, emulsiones

⚠ Los porcentajes varían según el fabricante y la fórmula. Consulta siempre las fichas técnicas.

RECUERDA

Una buena conservación es el resultado de una fórmula bien diseñada, buenas prácticas y un almacenamiento adecuado. Así garantizas productos seguros, estables y eficaces.



FORMULA CON CONOCIMIENTO



CIENCIA Y NATURALEZA



BELLEZA CONSCIENTE



RESPECTO POR TI Y POR EL PLANETA

MÓDULO 18

ENVASADO Y CONSERVACIÓN

18.1 TIPOS DE ENVASES

18.2 CONSERVACIÓN

18.3 VIDA ÚTIL

18.4 ETIQUETADO

TEST

18.3 VIDA ÚTIL

CONOCE, GARANTIZA Y COMUNICA LA DURACIÓN REAL DE TU COSMÉTICO

La vida útil es el periodo durante el cual un cosmético mantiene su seguridad, estabilidad y eficacia en las condiciones de uso previstas y con un envasado adecuado.



FACTORES QUE DETERMINAN LA VIDA ÚTIL



FÓRMULA

Los ingredientes, su origen y su estabilidad natural.



SISTEMA CONSERVANTE

Tipo, concentración y eficacia frente al espectro microbiano.



ENVASE

Material, sistema de cierre y protección frente a luz y aire.



CONDICIONES DE ALMACENAMIENTO

Temperatura, luz, humedad y manipulación.



USO DEL CONSUMIDOR

Higiene, frecuencia de uso y contacto con el producto.



ENSAYOS Y EXPERIENCIA

Pruebas de estabilidad y datos reales de uso prolongado.

TIPOS DE VIDA ÚTIL



VIDA ÚTIL MÍNIMA (antes de abrir)

Periodo durante el cual el producto permanece estable y seguro antes de su primer uso, en condiciones de almacenamiento recomendadas.



PERIODO DESPUÉS DE ABRIR (PAO)

Tiempo durante el cual el producto sigue siendo seguro y eficaz después de la apertura del envase.



VIDA ÚTIL TOTAL

Resultado de la combinación entre la vida útil mínima y el PAO. Determina el tiempo máximo que el producto puede utilizarse correctamente.

SÍMBOLO PAO (PERIOD AFTER OPENING)



- ✓ Indica los meses de uso seguro tras la apertura.
- ✓ Obligatorio cuando la vida útil mínima es superior a 30 meses.
- ✓ Colócalo en un lugar visible de la etiqueta.
- ✓ Ejemplos: 3M, 6M, 9M, 12M, 24M.



El PAO se determina mediante pruebas de desafío, estudios de estabilidad acelerada y datos de uso real.

DURACIÓN ORIENTATIVA SEGÚN TIPO DE PRODUCTO

TIPO DE PRODUCTO	VIDA ÚTIL MÍNIMA (antes de abrir)	PAO HABITUAL (después de abrir)
Fórmulas acuosas (lociones, geles, tónicos)	12 - 24 meses	6 - 12 meses
Cremas y emulsiones	12 - 24 meses	6 - 12 meses
Aceites y sérums anhidros	18 - 36 meses	6 - 24 meses
Bálsamos y fórmulas grasas	18 - 36 meses	12 - 24 meses
Polvos y productos sólidos	24 - 48 meses	No aplicable

Estos valores son orientativos y dependen de la formulación, envase y condiciones de almacenamiento.

¿CÓMO DETERMINAMOS LA VIDA ÚTIL?



PRUEBAS DE ESTABILIDAD ACCELERADA

Exposición a temperatura, ciclos térmicos y luz para predecir el comportamiento del producto en el tiempo.



PRUEBAS EN CONDICIONES REALES

Estabilidad a temperatura ambiente durante el periodo previsto de vida útil.



TEST DE DESAFÍO MICROBIOLÓGICO

Verifica la eficacia del sistema conservante frente a la contaminación.



EVALUACIÓN SENSORIAL Y FÍSICO-QUÍMICA

Control de color, olor, pH, viscosidad, separación de fases, etc.



DOCUMENTACIÓN Y REGISTRO

Todos los datos deben quedar registrados para justificar la vida útil declarada.

CONDICIONES RECOMENDADAS PARA UNA VIDA ÚTIL ÓPTIMA



Temperatura

15 - 25 °C. Evitar cambios bruscos.



Luz

Proteger de la luz directa. Usar envases opacos o ámbar.



Humedad

Evitar ambientes húmedos.



Aire

Cerrar bien el envase después de cada uso.



Almacenamiento

Guardar en un lugar fresco, seco y limpio.

SEÑALES DE QUE UN PRODUCTO HA SUPERADO SU VIDA ÚTIL

- ✗ Cambio de olor (rancio, ácido, extraño).
 - ✗ Cambio de color o turbidez.
 - ✗ Separación de fases o sinéresis.
 - ✗ Cambio en la textura (grumos, ruptura de emulsión).
 - ✗ Menor eficacia percibida.
 - ✗ Irritación o reacciones en la piel.
- ⚠ Si observas alguno de estos signos, no uses el producto.

BUENAS PRÁCTICAS PARA PROLONGAR LA VIDA ÚTIL

- ✓ Formula con ingredientes de calidad y estables.
- ✓ Utiliza un sistema conservante eficaz y adecuado.
- ✓ Elige el envase más protector según la fórmula.
- ✓ Realiza pruebas de estabilidad y desafío.
- ✓ Manipula con higiene durante la elaboración.
- ✓ Informa al cliente sobre el uso y conservación.

EJEMPLO DE ETIQUETADO CORRECTO



Ingredientes: Aqua, Aloe Barbadensis Leaf Juice*, Cetearyl Alcohol, Prunus Amygdalus Dulcis Oil*, Glycerin, ...
*Ingrediente ecológico
Uso externo. Evitar el contacto con los ojos.
Conservar en lugar fresco y seco.
Fabricado el: 01/05/2024 Lote: 240501
Vida útil mínima: 24 meses
PAO: 6M



COMUNICACIÓN TRANSPARENTE

Indica de forma clara y veraz la vida útil y las condiciones de conservación.



INFORMA
CONFIANZA



PROTEGE
AL CONSUMIDOR



VALORA
TU MARCA



CUMPLE CON
LA NORMATIVA



MARCO NORMATIVO (UE)

El Reglamento (CE) N° 1223/2009 exige:

- ✓ Garantizar la seguridad del producto durante toda su vida útil.
- ✓ Realizar y conservar el Informe de Seguridad.
- ✓ Indicar la vida útil mínima o el PAO cuando corresponda.
- ✓ Mantener trazabilidad y documentación.



FÓRMULA CON
CONOCIMIENTO



CIENCIA
Y NATURALEZA



BELLEZA
CONSCIENTE



RESPECTO POR TI
Y POR EL PLANETA

MÓDULO 18

ENVASADO Y CONSERVACIÓN

18.1 TIPOS DE ENVASES

18.2 CONSERVACIÓN

18.3 VIDA ÚTIL

18.4 ETIQUETADO

TEST

18.4

ETIQUETADO



INFORMA, PROTEGE Y GENERA CONFIANZA

El etiquetado es la carta de presentación de tu cosmético.

Un etiquetado correcto cumple la normativa, informa al consumidor y refleja la calidad y transparencia de tu marca.



OBJETIVOS DEL ETIQUETADO



CUMPLIR LA NORMATIVA

Garantiza la seguridad legal del producto.



INFORMAR AL CONSUMIDOR

Comunica de forma clara y veraz todo lo importante.



PROTEGER AL USUARIO

Incluye advertencias y precauciones necesarias.



TRANSMITIR VALORES

Refleja la identidad, calidad y compromiso de tu marca.

INFORMACIÓN OBLIGATORIA SEGÚN EL REGLAMENTO (CE) N° 1223/2009

	1	NOMBRE DEL PRODUCTO	Denominación que permita identificar la naturaleza y la función del cosmético.
	2	CONTENIDO NOMINAL	Expresado en peso o volumen. Ejemplo: 50 ml e
	3	LISTA DE INGREDIENTES (INCI)	En orden decreciente de concentración. Usar nombres INCI oficiales.
	4	PAO (PERIOD AFTER OPENING)	Indica el tiempo de uso seguro tras la apertura. Ejemplo: 12M
	5	PRECAUCIONES DE USO	Advertencias y condiciones de uso para un uso seguro.
	6	NOMBRE Y DIRECCIÓN DEL RESPONSABLE	Persona física o jurídica responsable del producto en el mercado.
	7	PAÍS DE ORIGEN	Obligatorio si su omisión puede inducir a error al consumidor.
	8	NÚMERO DE LOTE	Permite la trazabilidad del producto.
	9	FUNCIÓN DEL PRODUCTO	Indica claramente para qué se utiliza. Ej.: Barra hidratante para labios.

LA LISTA DE INGREDIENTES (INCI)

- ✓ Usa nombres INCI oficiales.
- ✓ Orden decreciente de concentración (mayor a menor).
- ✓ Los ingredientes < 1% pueden ir en desorden al final.
- ✓ Alérgenos del perfume deben indicarse si están presentes > 0,001% en productos sin enjuague y > 0,01% en productos con enjuague.

Ejemplo:

Aqua, Aloe Barbadensis Leaf Juice*, Cetearyl Alcohol, Prunus Amygdalus Dulcis Oil*, Glycerin, Glyceryl Stearate Citrate, Xanthan Gum, Lavandula Angustifolia Oil, Limonene**, Linalool**, Citral**, Potassium Sorbate, Sodium Benzoate.

* Ingrediente ecológico

** Alérgenos del perfume

SÍMBOLOS Y MARCAS HABITUALES

- PAO (Period After Opening)**
Tiempo de uso seguro tras la apertura.
- Marca e**
Indica que el contenido nominal cumple la normativa europea.
- Reciclaje**
Informa sobre la reciclabilidad del envase.
- Cosmética natural / ecológica**
Certificaciones voluntarias (COSMOS, ECOCERT, NATRUE...).
- Cruelty Free**
Indica que no se han realizado pruebas en animales.
- Vegano**
Producto sin ingredientes de origen animal.

BUENAS PRÁCTICAS DE ETIQUETADO

- ✓ Usa un lenguaje claro y comprensible.
- ✓ Tipografía legible y tamaño mínimo de 1,2 mm (x-height) para información obligatoria.
- ✓ Coloca la información en una zona visible y firme del envase.
- ✓ No hagas claims engañosos (medicinales o milagrosos).
- ✓ Mantén coherencia entre el etiquetado y la fórmula real.
- ✓ Revisa siempre la normativa actualizada.



EJEMPLO DE ETIQUETA COMPLETA

CREMA FACIAL HIDRATANTE

CON ALOE VERA Y CAMOMILA

Hidrata · Nutre · Protege



COSMÉTICA NATURAL
50 ml e 1.69 fl.oz

INGREDIENTES: Aqua, Aloe Barbadensis Leaf Juice*, Cetearyl Alcohol, Prunus Amygdalus Dulcis Oil*, Glycerin, Glyceryl Stearate Citrate, Xanthan Gum, Chamomilla Recutita Flower Extract*, Tocopheryl Acetate, Lavandula Angustifolia Oil, Limonene**, Linalool**, Citral**, Potassium Sorbate, Sodium Benzoate.

MODO DE USO: Aplicar sobre la piel limpia del rostro y cuello con un suave masaje hasta su completa absorción.

PRECAUCIONES: Uso externo. Evitar el contacto con ojos y mucosas. No ingerir. Mantener fuera del alcance de los niños.



LOTE: 240501

Fabricado en España



Responsable:

NaturSais Natural Cosmetics S.L.
C/ Vendo, 11 - 08033 Barcelona (España)
www.naturSais.com

ERRORES FRECUENTES

- ✗ Omitir información obligatoria.
- ✗ Usar nombres de ingredientes incorrectos o no oficiales.
- ✗ Colocar la lista INCI en orden aleatorio.
- ✗ No indicar el PAO en productos con vida útil < 30 meses.
- ✗ Usar palabras o claims prohibidos (como "cura", "100% natural" sin certificación, "sin efectos secundarios").
- ✗ Información ilegible o poco visible.
- ✗ No verificar alérgenos del perfume.

TAMAÑO MÍNIMO DE LETRA (x-height)

Superficie de mayor lado	Altura mínima
≤ 80 cm²	1,2 mm
> 80 cm² y ≤ 250 cm²	1,4 mm
> 250 cm² y ≤ 500 cm²	1,8 mm
> 500 cm²	2,0 mm

No aplica para lista de ingredientes.



ALÉRGENOS DEL PERFUME (en producto final)

Obligatorio declarar si están presentes por encima de los límites establecidos.

Limonene, Linalool, Citral, Geraniol, Eugenol, Citronellol, Farnesol, Benzyl Alcohol, Benzyl Salicylate, Coumarin, Isoeugenol, Alpha-Isomethyl Ionone, Hydroxycitronellal, Evernia Prunastri Extract, Evernia Furfuracea Extract.

Solo obligatorios en productos sin enjuague > 0,001% y con enjuague > 0,01%.



¿DÓNDE COLOCAR LA INFORMACIÓN?



Zona principal visible (nombre, función, contenido).

Zona secundaria (INCI, precauciones, responsable, lote, PAO...).

Zona inferior (símbolos, país de origen, certificaciones).



DOCUMENTACIÓN Y TRAZABILIDAD

- ✓ Conserva el PIF (Product Information File) actualizado.
- ✓ Mantén registros de lotes de producción y pruebas de seguridad.
- ✓ Asegúrate de que el etiquetado coincida con la documentación.
- ✓ Revisa y actualiza ante cambios de fórmula o normativa.



RECUERDA

Un etiquetado correcto es sinónimo de profesionalidad, transparencia y respeto hacia tu cliente.



CUMPLE LA NORMATIVA

Evita sanciones y garantiza la seguridad.



GENERA CONFIANZA

La información clara fideliza a tus clientes.



DIFERÉNCIATE

Transmite los valores únicos de tu marca.



CONTRIBUYE A UN FUTURO MEJOR

Cosmética consciente, responsable y sostenible.